

Respondió preguntas durante siete horas
García-Mansilla pasó por el Senado para
defender su postulación a la Corte — P.10



Blanqueo
Bopreal y bonos son
los activos más
demandados — P.15

El Cronista

BUENOS AIRES • ARGENTINA

WWW.CRONISTA.COM

JUEVES

29 DE AGOSTO DE 2024

PRECIO: \$ 1.000

Nº 34.703 REC.

• URUGUAY: \$ 40 W

• BRASIL: R\$ 8

• PARAGUAY: G\$ 9.500

Merval 1.617.544 ▲ 0,09% — Dow Jones 39.127 ▼ -0,11% — Dólar BNA 969 ► 0,0% — Euro 1055 ▲ 0,11% — Real 170 ▲ 0,15% — Riesgo país 1484 ▼ -1,72%

TAMBIÉN AUMENTARÁN LOS COMBUSTIBLES

El Gobierno entiende que la baja del impuesto PAIS le da margen para subir las tarifas 4%

El ministro de Economía, Luis Caputo, sostiene que la baja de 10 puntos en el tributo que se cobra a las importaciones reducirá la inflación

Con la desaceleración de la inflación como principal objetivo, el ministro de Economía, Luis Caputo, aprovecha el impacto favorable en precios que, entiende, debería tener el recorte del impuesto PAIS a partir de septiembre, y actualizará las tarifas en torno a un 4%, cifra que aún no es oficial. Del mismo modo, los combustibles subirían cerca de un 2,5%. A partir de septiembre, el Gobierno bajará el impuesto PAIS del 17,5% al 7,5%. Aunque sin números concretos, Caputo anticipó que esto implicará "una reducción de precios en septiembre". Si bien una fuente dentro del equipo económico afirmó que se podrían llegar a ver bajas "de hasta 2 puntos", también aclara que esto varía si el bien es completamente importado o si sólo algunos insumos. — P.4 y 5



Empresarios creen que la rebaja del tributo no se trasladará automáticamente a precios — P.6



NECESITABA CUBRIR \$ 3,61 BILLONES

Economía colocó deuda por \$ 4,47 billones y depositará a tasa cero en el BCRA el excedente que obtuvo

Luego de cinco años se adjudicaron instrumentos a tasa fija a un año de plazo

La Secretaría de Finanzas informó que en la licitación de ayer adjudicó \$ 4,47 billones, habiendo recibido ofertas por un total de \$ 4,84 billones. El ministro de Economía, Luis Caputo, buscaba financiamiento, ante un vencimiento de \$ 3,61 billones.

Según anunciaron oficialmente en el Palacio de Hacienda, el resto será depositado en la cuenta que tiene el Tesoro en el Banco Central. La lectura del Gobierno es que "esta licitación permitió estirar el plazo promedio de vencimientos" — P.8

El Gobierno se reúne hoy con las cámaras empresarias antes de reglamentar la reforma laboral — P.9

► ZOOM EDITORIAL

El impuesto PAIS, la "greedflation" y el costo-beneficio para Caputo

Walter Brown
Jefe de Redacción
— p. 2 —

► OPINION

Pasó el invierno: el repo, el blanqueo y el riesgo "PAIS"

Guillermo Laborda
Periodista y Economista
— p. 3 —

►► #CASHTAG

En la carrera entre una crisis y el plan, sólo queda el relato

Jairo Straccia
Periodista
— p. 12 —

► ENTREVISTA

Rafael Soto,
CEO de MODO, la billetera digital de los bancos

"Mercado Pago no quiere competir con promociones de los bancos"

— P. 15



EL TUIT DEL DÍA



“La baja en el Impuesto PAIS es otra medida en la dirección de una economía más abierta e integrada al mundo. Esto es crucial para ganar competitividad y generar empleo de calidad”

Martín Vauthier
Asesor del Ministerio de Economía

ZOOM EDITORIAL



Walter Brown
wbrown@cronista.com

El impuesto País, la “greedflation” y el costo-beneficio para Caputo

La decisión de retrotraer los 10 puntos porcentuales de suba que se aplicó al impuesto País en el inicio de la gestión libertaria, cuando restan tres meses para la disolución del tributo que más ingresos le proporciona al Fisco, se produce en un momento en el que el impacto fiscal podría ser menor al beneficio político que el Gobierno, necesitado de dar señales de credibilidad, espera obtener para encarar el desafío electoral del año próximo. Y no tanto por la promesa de bajar impuestos como por la de tener éxito en la tarea de sofocar la inflación, particularmente en tiempos de recesión.

El calendario registra que el mes próximo operarán los vencimientos de Ganancias y Bienes Personales, a lo que se le sumarán los ingresos provenientes de la moratoria, el blanqueo y el adelanto de impuestos, por lo que en Economía esperan compensar los menores recursos en materia de recaudación. Pero, a cambio de bajar al 7,5% la alícuota del impuesto País para las importaciones de bienes y fletes, el ministro Luis Caputo quiere que el sector privado rompa el estancamiento inflacionario con una baja de precios.

“Si la gente ve que nosotros sacamos el impuesto País y ellos no reciben nada, entonces ¿de qué sirvió?... No sirve especular, porque es pan para

hoy, hambre para mañana”, disparó ayer en una advertencia que, por sobre la libre competencia de mercado, se acerca más al pensamiento de aquellos que sostienen que la inflación no es solo un fenómeno monetario, sino que le otorgan un papel clave a los formadores de precios.

En Estados Unidos se acuñó el vocablo “greedflation” para referirse al aumento de los precios causado por mayores ganancias corporativas, en contraposición a un incremento proveniente de los altos costos de insumos que las corporaciones trasladan a los clientes. Las acusan de haberse vuelto muy avaras y de estar detrás de las subas de precios sin control, un argumento muy utilizado en pandemia y que es esgrimido hoy por la candidata demócrata Kamala Harris como parte de su discurso.

No parece ser el caso en una Argentina afectada por la recesión, aunque desde el lunes, una porción de esos costos saldrá de la ecuación para importadores y sectores de la producción local.

Pero en el país de la sábana corta, puede resultar insuficiente para los planes de Caputo. Y es que si la quita de subsidios nacionales que dispuso a líneas de colectivos locales de la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense, donde habita el 35% de la población, termina con cierre de empresas y un incremento del boleto, la inflación personal será mayor para una de cada tres personas y el resultado final podría no ser favorable a la Rosada.

EL NÚMERO DE HOY

2

de cada 10 personas ven accesible pedir un préstamo en Argentina, según una investigación de Ualá

“Si la gente ve que nosotros sacamos el impuesto País y ellos no reciben nada, entonces ¿de qué sirvió?”, advirtió Luis Caputo a las cámaras empresarias

LA FOTO DEL DÍA

Yuki Iwamura/Bloomberg

Reunión en la ONU por Medio Oriente

Ayer se realizó una reunión del Consejo de Seguridad en la sede de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en Nueva York, Estados Unidos. Israel lanzó una operación militar a gran escala en Cisjordania para combatir lo que el ejército calificó como actividad terrorista, la última serie de hostilidades en el territorio palestino desde el inicio de la guerra en Gaza.





La frase del día

Luis Caputo

Ministro de Economía

"Lo que estamos haciendo es igualar la situación que existe en todas las otras provincias del país con ciudad y PBA. La Nación tiene sólo jurisdicción sobre las líneas interjurisdiccionales, el resto es propiedad de los gobiernos locales y de los municipios. Tengo a los gobernadores encima reclamando porque subsidio al transporte en el AMBA"

3

OPINIÓN

Guillermo Laborda
Periodista y Economista



Pasó el invierno: el repo, el blanqueo y el riesgo "PAIS"

Argentina es un país raro. En virtud del régimen vigente, se facilitan las importaciones y no las exportaciones. El lunes regirá ya el nuevo impuesto PAIS al bajar a 7,5% desde el actual 17,5%. El tipo de cambio oficial se seguirá moviendo al 2% mensual. El dólar importador (el oficial más el 7,5%) retrocede mientras que el dólar exportador no se mueve. ¿Bajarán realmente los precios como pretende el gobierno?

El martes hubo una reunión del secretario Coordinador de Producción, Juan Pazo acompañado de Pablo Lavigne (secretario de Comercio) con los ejecutivos de las supermercados. Antes ya habían desfilado por las oficinas de Diagonal Sur, los empresarios de la alimentación agrupados en la COPAL, la cámara del sector. Los tiempos cambian: ya no está Guillermo Moreno, Paula Español ni Matías Tombolini, íconos del control de precios, de las importaciones y sus derivados financieros entre sus allegados. En ese encuentro no hubo pedido de controles ni que informen, cual policías comerciales, a las empresas que aumenten los precios. Sólo hubo intercambio de visiones sobre lo que puede suceder desde la semana próxima con los precios al consumidor. Inédito.

En realidad es el fenómeno inverso a una devaluación, cuando los precios suben afectando a los stocks también. Pero ver para creer. Es el riesgo "PAIS" que surge al apostar a la baja de precios y no mantener el dólar importador (subiendo el oficial). La contracara es el aumento de tarifas en la electricidad y el gas de 4% a partir del domingo que ya decidió el gobierno.

La llegada de José Luis Daza al Ministerio de Economía aporta aire fresco al equipo



ILUSTRACIÓN: FRANCISCO MAROTTA

económico. Es un economista muy respetado en todos los ámbitos y ya viene manteniendo reuniones con el staff del FMI. Es precisamente en este capítulo en el que puede generar aportes especialmente con la toma de decisiones respecto al levantamiento gradual de las restricciones cambiarias. Puede ayudar a superar "el pánico a flotar" para que se vayan eliminando controles. El actual programa vigente con el FMI vence en noviembre pero hubo un giro y ahora no existe apuro para cerrar un nuevo entendimiento. Más si para lograr fondos frescos, hasta u\$s 10.000 millones, el gobierno debe levantar las principales restricciones cambiarias.

Las negociaciones con el repo ya están convenidas de palabra con dos bancos que encabezan las negociaciones. El BCRA podría lograr u\$s 3.000 o u\$s 4.000 millones pero en-

●● Desde septiembre subirán 4% las tarifas de electricidad y gas. Se trata de la contracara de la baja del impuesto PAIS, que según el Gobierno debería colaborar a la baja de precios

●● Según se analiza, el repo se haría contra la garantía de un nuevo Bopreal. Aguardan antes comprobar el resultado final del blanqueo el 30 de septiembre.

tregando nuevos Bopreal como garantía para esos créditos, que tendrían un costo de hasta 10% anual en dólares a dos años. Se viene baja de Tasas en Estados Unidos que puede ayudar. La definición de este financiamiento está en función del resultado del blanqueo. Y también de otro resultado en el que también existe una alta expectativa pero que tiene menos prensa que el blanqueo y es la moratoria.

Los pagos de la deuda para enero están garantizados. Incluso se podría utilizar los recursos de la anterior administración, llevando las reservas negativas, hoy en u\$s 5.000 millones, a eventualmente u\$s 8.000 millones. La gestión Vanoli las dejó en u\$s 12.000 millones negativos.

¿Y los pagos de julio del 2025? Falta una eternidad. Lo que trae dudas por ahora es el impacto que tendrá el derrum-

be del precio internacional de la soja, a u\$s 350. La presión del campo para que reduzcan unos puntos las retenciones irá en ascenso en las próximas semanas. Ayer lo hizo el gobernador de Córdoba Martín Llaryora refiriéndose a las "malditas retenciones".

Más allá de estas disquisiciones, reina la calma en el equipo económico. Es que tanto el equilibrio fiscal como la inflación son sus cartas ganadoras. Y para fin de año no sería raro ver al IPC por debajo del 2% mensual. ¿Milagro? Como sucede con el peso, bajar no es lo más difícil, mantenerse lo es. Siempre habrá que contener presiones al alza. Y ellas pasan por el tipo de cambio. Javier Milei prefiere sacrificar actividad económica antes que inflación en la liberación de las diferentes capas del cepo. Esgrimen argumentos para mantener las restricciones como el siguiente: ¿a cuánto se hubiera ido el dólar sin el cepo con la aprobación de los dos tercios del Congreso para el aumento a jubilados y los cambios a la movilidad?

Del otro lado del mostrador hay muchos interesados en que la economía se desboque. Y para ello la herramienta pasa por el dólar desbocado. No es sólo desde el Poder Legislativo con aumentos sin el financiamiento respectivo. Las presiones gremiales se están sintiendo en Aerolíneas Argentinas con asambleas que se hacen exclusivamente en los horarios en que se reprograman los vuelos. Cuanto más daño del clan Biró, mejor.

Al menos ya pasó el invierno. No es sólo una referencia a la frase de Alvaro Alsogaray. Lo más feroz del ajuste quedó atrás. Que suban tarifas 4% en un mes ahora parece poco. El 2025 por arrastre estadístico la economía podría crecer 4%. Todas las decisiones ya se hacen pensando en las legislativas del año próximo.

Pero la batalla es diaria.

El Cronista

Fundado en 1908
Una publicación propiedad de
El Cronista Comercial S.A.

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 52213187
Miembro de la Red de Diarios Económicos
de América Latina.

ISSN 03255212

STAFF Director General: Christian Findling. Director Periodístico: Hernán de Gofí. Subdirector Periodístico: Horacio Riggi. Jefe de Redacción: Walter Brown y Javier Rodríguez Petersen. Editores. Finanzas: Ariel Cohen. Economía y Política: Matías Bonelli. Negocios: Juan Compte.

CRONISTA.COM Editora General Web: Florencia Pulla. Editor Jefe Web: Guillermo Pereira

GERENCIA COMERCIAL Mauro Mattiozzi - 11-7078-3275 - e-mail: publicidad@cronista.com. **Recepción de avisos:** French 3155 Piso 5to (C1425AWM) Buenos Aires. **Redacción, Producción y Domicilio Legal:** French 3155 Piso 5to (C1425AWM) Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270. Internet: www.cronista.com.

Suscripciones 0-800-22 CRONISTA (27664) e-mail: suscripciones@cronista.com. **Impresión:** Editorial Perfil SA, California 2715 CABA. **Distribución:** En Capital Federal TRIBE S.A. Teléfono: 4301-3601. En Interior: S.A. La Nación, Zepita 3251, CABA

Cartas de lectores, comentarios, notas, fotos y sugerencias Se reciben en cartas@cronista.com o www.cronista.com. French 3155 Piso 5to (C1425AWM), Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270

EN SEPTIEMBRE ACTUALIZAN LUZ, GAS Y NAFTA

Inflación

Caputo confía en el efecto de la baja del impuesto PAIS: sube tarifas 4% y combustibles 2,5%

El mes que viene el ministro de Economía implementará medidas para que la inflación se aleje del 4%, con el recorte del tributo, pero al mismo tiempo recompondrá precios relativos

— Florencia Barragan
— fbarragan@cronista.com

Con la desaceleración de la inflación como principal objetivo, el ministro de Economía, Luis Caputo, aprovecha el impacto favorable en precios que, entiende, debería tener el recorte del impuesto PAIS a partir de septiembre, y actualizará las tarifas en torno de un 4%, cifra que aún no es oficial. Del mismo modo, los combustibles subirán en torno de un 2,5%.

A partir de septiembre, el Gobierno bajará el impuesto PAIS del 17,5% al 7,5%. Aunque sin números concretos, Caputo anticipó que esto implicará “una reducción de precios en septiembre”. Si bien una fuente dentro del equipo económico afirmó que se podrían llegar a ver bajas “de hasta 2 puntos”, también aclaran que esto varía según cada bien, si es completamente importado o si sólo algunos insumos.

Según estimaciones privadas, el recorte del impuesto PAIS, que vuelve a los niveles en los que lo había dejado el Gobierno anterior, representa una baja de 0,7 puntos en la inflación mayorista, según Fernando Marull, economista de FMyA. “Las importaciones que pagan cash tendrán un impacto deflacionario al instante del 10%, y las que se pagan a plazo puede tardar un poco el efecto”, consideró. Siempre en el caso de que no haya una devaluación que compense la baja del PAIS.

El otro impacto que vincula a la baja del aumento PAIS y al aumento de las tarifas es en las cuentas públicas, siendo el PAIS el impuesto que más aumentó en 2024. Sobre cómo se va a compensar, el Gobierno apunta a dos medidas.

Por un lado, un repunte de la actividad económica, que ya empezó a tener algunas mejoras intermensuales en julio. Sobre este punto, Caputo afirmó en una entrevista radial: “El rebote económico ya arrancó. No vas a cambiar 100 años de historia y 16 de populismo extremo en 6 meses, pero sí se pueden empezar a ver los frutos de lo que se está haciendo. Hoy muchos sectores están recuperando a dos dígitos como el patentamiento de autos, cemento y el Índice Construya”.

El otro aspecto fundamental es el paquete fiscal que aprobó el Congreso, y que se empezará a ver en agosto y septiembre, con la vuelta de Ganancias a los trabajadores, la moratoria para las empresas, el blanqueo de capitales y el anticipo de bienes personales. En un encuentro del IAE, el secretario de Finanzas, Pablo Quirno, afirmó: “No debería poner en peligro el superávit fiscal por la compensación de ingresos que tendrá el fisco con las medidas del paquete fiscal, principalmente con la moratoria impositiva, y el reajuste del impuesto a las Ganancias”.

En la misma línea, Quirno agregó: “El equilibrio fiscal es

El recorte de 10 puntos del PAIS será compensado con el paquete fiscal y mayor actividad

El impacto en precios podría ser de 0,7% en la inflación mayorista, según estimaciones privadas

Combustibles volverá a actualizarse por debajo de la inflación, con nuevo diferimiento del impuesto

innegociable, toda decisión a nivel fiscal no toca esa primera premisa”. Además, indicó que el paquete fiscal habilita al equipo económico a para poder bajar otros impuestos. De hecho, en encuentros que mantuvo Caputo con varias cámaras empresarias, les anticipó que habrá nuevas rebajas impositivas, en este caso en aranceles, en donde existen productos donde ascienden al 35%.

Según Marull, el impuesto PAIS recaudó 0,7% PBI, por lo que “fue clave” para el superávit primario acumulado a julio de 1,1% PBI. Estiman que el recorte significaría resignar en las arcas públicas u\$s 400 millones, equivalente a 0,4% PBI. De nuevo, siempre en el caso que no haya una devaluación, que el Gobierno niega.

SUBA DE TARIFAS

En este contexto, Caputo aprovecha el impacto favorable de la medida del impuesto PAIS para continuar con el proceso de ajustar las tarifas. El ministro de Economía repite que las actualizaciones dependen de cómo viene el IPC y la recaudación.

Una suba de precios en la generación de energía implica que el Estado tiene que destinar menos subsidios, y por ende impacta en el gasto público, mientras que la suba otorga mayor recaudación a los impuestos que figuran en las facturas, tanto nacionales como provinciales y municipales.

Para moderarlo, a las petroleras se les volverá a pedir que suban por debajo de la inflación, y rondaría el 2,5%.

Es que en el Gobierno, si bien quiere que siga desacelerando la inflación, también tiene como objetivo no retrasar precios relativos.





La tarifa del gas volverá a sufrir un incremento el mes que viene

Esperan que se de un pico de importaciones por ingresos que fueron postergados

— Victoria Lippo
— mlippo@cronista.com

El ministro de Economía, Luis Caputo, anunció que la baja de 10 puntos en el impuesto PAÍS se concretará el lunes 2 de septiembre y lo llevará del 17,5% actual a 7,5%. Se aplicará sobre las importaciones de bienes y sobre los fletes.

El primer efecto es que el “dólar importador” abriría la semana en \$ 1.030, según estimó Delphos Investment, apenas por encima del dólar exportador (\$1.017). “Con ello, el tipo de cambio real importador se ubicaría en niveles similares previo a imponer por primera vez el impuesto PAÍS el 23/7/23”, dijo en redes sociales el economista Salvador Vitelli.

PICO DE IMPORTACIONES

Desde la Cámara de Importadores (CIRA) destacaron que la baja es “un paso necesario, pero con mucho camino por delante aún”.

Subrayan que este tributo genera un impacto distorsivo en los costos del comercio exterior, la producción y el consumo, y que este recorte podría tener un impacto directo en los precios en el mediano plazo.

Respecto del caudal de importaciones, esperan que se de un pico de ingresos, “producto del postergamiento de las nacionalizaciones (a fines de julio y agosto) ante la noticia de la reducción del impuesto PAÍS, más que por nuevas importaciones”.

La consultora FMyA Economía y Finanzas estimó que las importaciones, al estar más baratas, pueden trepar unos u\$s1.000 millones en octubre.

Desde CIRA consideraron que “todavía hay excedentes de stock y una demanda que no termina de despegar”, por lo que no esperan muchas más compras.

La industria tuvo reacciones heterogéneas. Si bien muchos están de acuerdo con la medida por la baja que implica para los insumos, otros mostraron preocupación por el riesgo del ingreso de bienes finales sin control, sin medidas antidumping claras o reducciones de impuestos que mejoren la competitividad. Por otro lado, desde ADIMRA aseguraron que mantienen la

cautela para analizar el impacto y que esperan su implementación.

En el caso del consumo masivo, fuentes de la Asociación de Supermercados Unidos (ASU) consideraron que el mayor impacto se verá más en la cadena, en especial los eslabones que requieran insumos como el PET, el aluminio, las latas y otros materiales. Sobre la góndola, consideraron que son pocos los bienes terminados y que el impacto puede verse en ramas como electro, bazar y textiles.

EL PLUS: LA BAJA EN LOS FLETES

A esta rebaja se suma el recorte al flete internacional, lo que impacta sobre los productos importados, sobre las exportaciones y la producción local.

Según datos oficiales, la incidencia del costo del flete y el seguro sobre el precio final del producto puede escalar hasta el 54%. Es el caso del ácido sulfúrico, seguido por los minerales de hierro y el etileno (36%).

Entre los productos más importados, el mayor peso del flete sobre el precio lo tiene la banana (24%), la urea (14%), el gas natural licuado (10%) o el gasoil (7%).

Por otro lado, desde la Cámara de Exportadores (CERA) señalaron que “la reducción del impuesto PAÍS es relevante en servicios esenciales, como los fletes internacionales. Hay que considerar estos servicios como de “importación temporaria”, con condiciones similares a las de los bienes, ya que, hasta esta modificación, la aplicación del impuesto PAÍS en estos servicios era una pérdida irreparable para el exportador”.



El descuento sobre el flete representa un beneficio extra.

Economía & Política



“Si hubiese sido ministro y me garantizaban este ajuste, hubiera salido del cepo el primer día”

Alfonso Prat Gay
Ex ministro de Economía

LA LUCHA CONTRA LA INFLACIÓN

Empresarios le bajan las expectativas al recorte de 10 puntos del Impuesto PAIS



Las importaciones pagarán menos desde la semana que viene en concepto de Impuesto PAIS

El Gobierno pretende que la baja en el tributo se vea reflejada en los precios, sobre todo de los productos de primera necesidad. La industria entiende que el efecto no será tan notorio

— Matías Bonelli
— mbonelli@cronista.com

El mundo empresario recibió de forma positiva el anuncio oficial que recorta 10 puntos el impuesto PAIS, aunque advierte que las expectativas por mostrar que esto implicará una baja interesante en los precios deberá ser “puesta en contexto”.

Los industriales sostiene que una baja del 17,5% al 7,5% “no debe implicar que los precios bajen si o si”, y que no hay que esperar que a partir de la semana que viene —cuando

arranca la reducción del PAIS— los precios en general se verán en un nivel similar al actual.

De hecho, y dependiendo de la incidencia del componente importado sobre un producto, en algunos segmentos afirman que los precios en todo caso podrán caer entre un 2% y un 5%, una diferencia que puede llegar a ser imperceptible.

Hoy la necesidad más urgente para el Gobierno es lo que ocurra con aquellos productos que más impacto tienen en la sociedad y el bolsillo. Por eso los supermercados se reunieron el

Los industriales sostiene que una baja del 17,5% al 7,5% “no debe implicar que los precios bajen si o si”

Con la baja del PAIS el Gobierno pretende enviar una señal en favor de la lucha contra la inflación

martes pasado con el ministro de Economía, Luis Caputo, y la premisa fue clara: “La baja se tiene que notar”.

¿Qué quiere decir esto? Que los empresarios deberán “hacer todo el esfuerzo posible” por lograr que la gente perciba que los precios siguen mostrando una tendencia a la baja.

“El impacto que tiene el impuesto PAIS sobre determinada mercadería es muy diverso porque afecta a lo importado. Hay productos, como el café, que directamente no hay de fabricación nacional, donde tal vez sí se pueda ver una baja algo más interesante, más allá de que estamos hablando de 10 puntos porcentuales sobre un tributo que era una parte chica del costo total”, afirmó a El Cronista uno de los industriales consultados.

Del mismo modo, explicó

que, incluso, en algunos casos el componente importado que puede tener otro producto tal vez es pequeño, por lo que el impacto sobre el precio posiblemente ni se vea.

Siguiendo con el ejemplo de los supermercados, clave para el Gobierno, donde se podría ver una reducción más marcada en los precios —sin que esto impliquen esperar por bajas explosivas— es en los productos de marcas propias que comercian estos centros de venta y que tienen buena penetración en los consumidores.

En muchos casos son importados, aunque en este caso de forma directa por los supermercados, es decir que no pasan por las alimenticias. Al no haber un tercero de por medio, esto permite que los costos sean menores, al igual que el manejo de los precios de esos productos.

Hoy, la única variable sobre la que se paran los empresarios a la hora de analizar los movimientos de los precios es la inflación, que admiten que muestra hoy números más discretos de lo que se venían viendo meses atrás.

Sin embargo, también apuntan que es importante observar el desempeño de otras variables claves como la fuerte caída del consumo y el poder adquisitivo.

“Esto también termina siendo un factor que controla los precios porque nosotros, más allá de si precisamos o no realizar ajustes, lo que terminamos haciendo es acomodarnos a una realidad compleja como la de una economía estancada en términos de consumo, por lo que mover demasiado los precios es una locura”, sostuvo el industrial.

Desde ya, la baja que se espera que ocurra en los precios importados alcanza a todos los rubros, pero lo que se busca con este primer movimiento es dar una señal positiva en cuanto a la baja de impuestos que el Gobierno viene prometiendo, además de mostrar acción en lo que tiene que ver en la lucha contra la inflación.

Subsidios para colectivos: Macri negocia con Nación por la quita para las líneas porteñas



AJUSTE CON IMPACTO EN BOLSILLO

Tras el anuncio del Gobierno de la quita de subsidios a los colectivos que no sean de jurisdicción nacional, el jefe porteño, Jorge Macri, advirtió que “si no hay subsidio, las empresas van a colapsar”.

La Ciudad inició conversaciones con Nación por el traspaso y se mostró dispuesto a seguir

abonando su parte de los subsidios, alrededor de un 55%, para mantener bajos los precios.

Esta semana, el Gobierno confirmó que quitará el beneficio de la Red SUBE a partir de septiembre, el cual se mantendrá únicamente para colectivos y trenes de jurisdicción nacional.

EL BCRA YA VE REBOTE

Blanqueo y deuda de empresas, el plan del Gobierno para crecer

El vicepresidente del BCRA actualizó el plan para la “reconstrucción económica”. La apuesta para generar dólares y avanzar en la competencia de monedas y la salida del cepo

— Patricia Valli
— pvalli@cronista.com

El Gobierno actualizó la hoja de ruta para pasar de la estabilización al “crecimiento económico” que marca el camino para la competencia de monedas y levantamiento “prudente” del cepo, lo que para algunos economistas puede llevar hasta el 2027.

Una presentación ante inversores del US Business Council del vicepresidente del BCRA Vladimir Werning marca el cumplimiento de las metas monetarias y fiscales en relación con el programa con el FMI hasta el segundo trimestre de este año y plantea una secuencia hasta poder retornar al crecimiento.

Para el funcionario, la economía ya empezó a pegar la vuelta. Los números oficiales marcan un piso pero las cifras todavía son irregulares por sectores. Mientras el agro tuvo crecimientos de más del 80%

comparado con la sequía, la industria pyme sigue cayendo y el consumo también se mantiene en terreno negativo. Los gráficos del BCRA marcan se alinean con el discurso oficial de que “lo peor ya pasó”.

En la etapa de estabilización, Werning vuelve a marcar el foco en resolver desequilibrios externos y del sector público, con “terapia de shock” desde el ajuste del sector público y la absorción de pesos. La tercera etapa es la transición para la competencia de monedas y la salida del cepo.

Para la agenda de crecimiento, el gobierno plantea que hay “un proceso de reforma microeconómica en curso” de la mano de la desregulación de la economía.

El paso siguiente se centra en “aprovechar el potencial de apalancamiento (crédito) del sector privado”.

Para esto, el vice del BCRA apuesta por el blanqueo y lo que el ministro de Economía Luis



Pese a que la recuperación es irregular, el BCRA cree que la economía ya pega la vuelta

“Hay que cambiar la cabeza. Ustedes van a tener que empezar a competir”, el mensaje de Quirno a empresarios

Caputo anticipó como “vender dólares para pagar impuestos”. El documento señala que hay que avanzar en la “remonetización” y explica que “los hogares mantienen una posición larga de liquidez en dólares antes de la amnistía / moratoria fiscal”.

Por otra parte, Werning apunta a la capacidad de las grandes empresas de tomar deuda pese a que el riesgo país todavía por arriba de los 1500 puntos básicos encarece el fondeo internacional.

“Los sólidos balances cor-

porativos mantienen un acceso fluido al financiamiento externo”, indica mientras que el soberano todavía no está en condiciones de salir a endeudarse en el mercado y las calificadoras de riesgo plantean dudas sobre los pagos de deuda de 2025.

Para el refuerzo de reservas, el sector energético aparece como un factor clave para fortalecer el balance de pagos, con gráficos que destacan el “potencial energético” y las posibles inversiones del sector.

INVERSIÓN PRIVADA

El secretario de Finanzas Pablo Quirno dejó definiciones el martes en el cierre del Coloquio CIDES, donde les pidió a los empresarios que acerquen “iniciativas sectoriales”.

“Agrandemos la torta. Es el momento de invertir y que sea el sector privado se desarrolle”.

También planteó que el Estado se está retirando como objeto del financiamiento de los bancos “para que el sector privado tenga acceso al crédito”.

Para Quirno es necesario “cambiar la cabeza”. “Ustedes van a tener que competir”, advirtió a los empresarios ante un salón con menor concurrencia que en las horas previas.

En ese sentido, el quinto punto del plan de navegación de Vladimir Werning enfatiza que es necesario “promover una recuperación del crecimiento económico liderada por el sector privado”.

Así, cita el “fuerte mandato popular para impulsar reformas a pesar de la recesión y la resistencia de la oposición política” y “centrarse en la reforma del estado y la desregulación sectorial para promover la productividad y la rentabilidad”.

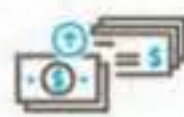


PyMEs
CREDICOOP

Las mejores herramientas, con los costos más convenientes, para acompañar tu crecimiento y desarrollo.



Servicios de Cobro



Servicios de Pago



Créditos



Comercio Exterior



Seguros

Con el asesoramiento de

FUNDACION
BANCO CREDICOOP

Aplicable a la cartera comercial. Sujeto a evaluación crediticia y a las condiciones de otorgamiento de Banco Credicoop Coop. Ltda. Más información en www.bancocredicoop.coop



Más información

BANCO
CREDICOOP
COOPERATIVO LIMITADO

La Banca Solidaria



Información oficial de la Secretaría de Finanzas

HABÍA UN VENCIMIENTO DE \$3,61 BILLONES

Licitación: Finanzas adjudicó \$4,47 billones, con foco en Lecaps

Es la primera vez después de cinco años que se adjudican instrumentos a tasa fija a un año de plazo, celebraron en Economía. Los pesos por encima del roll over irán a la cuenta del Tesoro

— Florencia Barragan
— fbarragan@cronista.com

La Secretaría de Finanzas informó que en la licitación de este miércoles adjudicó \$4,47

billones, habiendo recibido ofertas por un total de \$4,84 billones. El ministro de Economía, Luis Caputo, buscaba financiamiento, ante un vencimiento de \$3,61 billones. Según

anunciaron oficialmente en el Palacio de Hacienda, el resto será depositado en la cuenta que tiene el Tesoro en el Banco Central.

La lectura que hicieron en Economía es que “esta licitación permitió estirar el plazo promedio de vencimientos”. Además, a través de un comunicado, indicaron que “es la primera vez” después de cinco años que se adjudican instrumentos a tasa fija a un año de plazo.

Los instrumentos adjudicados fueron en su mayoría Lecap, con una tasa menor al 4%. Con rendimientos superiores al plazo fijo y a las cuentas remuneradas, hoy son la letra favorita en el mercado. Felipe Núñez, asesor de Caputo, analizó en X: “Continúa la baja de tasas con respecto a la licitación anterior en el tramo largo de la curva porque se anclan a la baja las expectativas de inflación (mejorando el colchón de tasa real ex-ante)”.

Los instrumentos fueron: LECAP 11/11/24 (S11N4) \$1,55 billones a 3,75% TEM; LECAP 28/02/25 (S28F5) \$0,64 billones a 3,78% TEM al precio de corte; LECAP 30/06/25 (S30J5) \$0,92 billones a 3,90% TEM; LECAP 29/08/25 (S29G5) \$1,06

billones a 3,88% TEM y BONCER 15/12/26 (TZXD6) \$0,30 billones a +8,14% TIREA.

De esta manera, la cartera que encabeza Pablo Quirno resolvió dejar desierto el BONCER con vencimiento 15/12/27 y los dólar linked con vencimiento el 31/03/25 y 30/06/25. Según Núñez, “la nula demanda en los activos dólar linked disipa las expectativas de devaluación”.

Pedro Siaba Serrate, head de Research & Strategy de PPI, consideró que fue una buena licitación, dado que pudieron conseguir casi \$0,9 billones por encima de los vencimientos. De todos modos, también resaltó que las tasas a las cuales colocaron los instrumentos estuvieron “ligeramente por encima de lo que esperaba el mercado, y las curvas en el secundario”. Sobre haber dejado desierto el tramo de dólar linked, consideró que la demanda por cobertura cambiaria podría estar manteniéndose baja “ante las señales de que la normalización cambiaria se extienda en el tiempo”.

Un análisis similar realizó Gabriel Caamaño, economista de la consultora Ledesma. Observó que, si bien fue una buena licitación, dado que al Gobierno le ofrecieron un poco más de lo que vencía y Economía lo tomó, es diferente a licitaciones pasadas, donde Finanzas estaba más “holgada”, y por ende ya no puede convalidar cualquier tasa. Como análisis del resultado, consideró: “Se ve que la econo-

Indican que la nula demanda en los activos dólar linked “disipa las expectativas de devaluación”

Los instrumentos adjudicados fueron en su mayoría Lecap, con una tasa menor al 4% TEM

mía se está remonetizando, cada vez se empieza a ver más demanda de liquidez, y eso lo va a empezar a ver el Tesoro también. Los bancos están prestando, están colocando y necesitan liquidez para colocar y no tanto para prestarle al Tesoro, y eso se empieza a ver en las licitaciones”.

Por su parte, Javier Casabal, de Adcap Grupo Financiero, puso la lupa en las Lecaps: “Al ver que están finalmente aprovechando para levantar prácticamente todos los pesos que les ofrecieron en las Lecaps cortas, esto podría indicar de alguna manera que el dato de agosto de inflación viene en línea con lo que vienen diciendo, cerca del 4%, por lo que en las próximas licitaciones puede que cueste un poco más levantar Lecaps. Entonces, todo lo que vieron que había disponible a una tasa más o menos razonable lo levantaron”.

MINISTERIO DE SALUD

Expediente N° 800-004651-2024 LICITACIÓN PÚBLICA N° 12/24

OBJETO: Contratación de un Sistema de Atención Extra Hospitalaria y el Servicio de Coordinación, Seguimiento Satelital y optimización por medio de un sistema operativo de telefonía con una línea especial cuyo número es ciento siete (107) y su respectivo personal, que además deberá comprender un Sistema Integral de Información del Servicio, perteneciente al Ministerio de Salud.-

APERTURA: Viernes 06 de Septiembre del 2024.-

RECEPCIÓN DE SOBRES: Hasta 09:30 horas.-

VALOR DEL PLIEGO: \$ 20.000,00. (Pesos veinte mil con 00/100).

Presupuesto Oficial \$ 9.521.786.376,00.-

RECEPCIÓN DE SOBRES: Departamento Compras; Av. Libertador San Martín N° 750-Oeste -3er piso- Centro Cívico - San Juan, Tel: 0264-4307408.-

APERTURA: 2° Piso Núcleo 6 Sala de Licitaciones del Ministerio de Hacienda y Finanzas, Av. Libertador Gral. San Martín 750, oeste - Centro Cívico-



San Juan
Gobierno

Ministerio de
Salud

EN LA SECRETARÍA DE TRABAJO

El Gobierno se reúne con empresarios antes de reglamentar la reforma laboral

El encuentro se realizará desde las 11 y será en el marco del "habitual" diálogo que vienen llevando adelante diversas cámaras empresarias con interlocutores del Ejecutivo

— Lucas González Monte
— lgonzalezmonte@cronista.com

Mientras se juega el tiempo de descuento para la reglamentación de la Reforma Laboral aprobada en la Ley Bases, el secretario de Trabajo de la Nación, Julio Cordero, recibirá hoy a representantes de diversas cámaras empresarias.

El encuentro se desarrollará desde las 11 y, según se esperan los empresarios, servirá para que el gobierno de Javier Milei les adelante algunos puntos sobre cómo se aplicarán las medidas que "modernizan" la relación de las patronales con los trabajadores.

Son muchos los cambios introducidos por la coloquialmente llamada "Ley Omnibus" que concitan la atención de directivos y gerentes: desde la normativa antibloqueo hasta la eliminación de multas o penalidades.

Alfredo González, de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), recordó que la entidad que conduce "viene trabajando hace mucho tiempo" en ese sentido y que, por ello, celebran "que se pueda llevar adelante alguna modificación, aunque no todas las que uno puede desear".

"Algo ya salió a través de la Ley Bases pero estamos detrás de la reglamentación", adelantó.

Por su parte, Mario Grinman, de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios, dijo que

"hay cosas que son interesantes" en lo impulsado por el Gobierno nacional, "como por ejemplo que los bloqueos sean considerados una injuria laboral grave."

Aclaró, sin embargo, que es necesario aunar esfuerzos junto a los representantes sindicales. Aunque recordó que algunos han pedido "encerrar a los empresarios en el Llao-Llao y prender fuego", señaló que la

CAME celebra "que se pueda llevar adelante alguna modificación", aunque no sean todas las "deseables"

"Nadie quiere precarizar el trabajo. Se desea que los trabajadores ganen mucho", dijo Grinman.

mayoría de los gremialistas están dispuestos a trabajar en conjunto: "Nadie quiere precarizar el trabajo, sino que se desea que los trabajadores ganen mucho, pero para eso hay que sentarse a dialogar".

La de hoy no es la única reunión entre el Gobierno y el empresariado ya que, de hecho, el propio Cordero y la ministra de Capital Humano, Sandra



A fines de julio, el secretario de Trabajo, Cordero, recibió a grupos de empresarios en sus oficinas

Pettovello, concurren en la semana a un almuerzo con la Unión Industrial Argentina (UIA) donde se pusieron en debate estos temas.

LA RECUPERACIÓN ES EN "L"

González y Grinman participaron el pasado martes de un foro sobre "litigiosidad" organizado por Centro de investigaciones para el Desarrollo del Seguro

(CIDeS) y ambos fueron consultados por el estado actual de la actividad económica.

"Nunca vimos una 'V', estamos en una especie de 'L' y la mesetita tiene un leve nivel ascendente. Nosotros medimos consumo todos los meses, la del mes de julio dio tres puntos de más consumo que el mes anterior. Aún así, estamos cinco puntos abajo que igual mes del

año pasado. Si esa es la señal definitiva, no podría decirlo, pero la tendencia habla de una muy leve recuperación, que no es un tema menor", dijo Grinman en diálogo con la prensa.

Por su parte, el empresario chaqueño que conduce a las cámaras PyMES dijo que en julio "el uso de la capacidad instalada pasó del 60,5 a 61, es muy leve el repunte", aclaró.

EN CONGRESO Y PLAZA DE MAYO

Policías reprimieron a jubilados que se manifestaron contra el veto de Milei

— El Cronista
— Buenos Aires

Efectivos de la Policía Federal reprimieron ayer una protesta de jubilados en las inmediaciones del Congreso, donde distintos sectores se movilizaban para rechazar el anuncio del veto del presidente Javier Milei

a la ley de aumento de las jubilaciones.

Ataviados con escudos y bastones, los efectivos policiales rociaron con gases lacrimógenos a los jubilados enrolados en la Unión de Trabajadores Jubilados en Lucha (UTJL), que marchaban junto a organizaciones de izquierda.

También avanzaron contra medios de comunicación que se encontraban en el lugar cubriendo los sucesos.

"Nos tiraron gas en los ojos. Es una locura, tristísimo", planteó una jubilada presente en la manifestación en declaraciones televisivas sobre el accionar de la policía, una si-

tuación que se repitió durante la tarde.

La concentración continuó con una movilización a Plaza de Mayo en repudio al anuncio del Gobierno de vetar a la ley sancionada la semana pasada y por sus haberes.

La protesta se enmarca en una serie de actividades que se realizan todos los miércoles en reclamo a la realidad del sector, pero que esta semana adquirió mayor convocatoria.

La líder de la UTJL, Ana Valverde, aseguró que "marchar con la consigna 'no al veto'", luego de que Milei "vociferara" que iba a anular la ley;

expresó que van a defenderla incluso aunque "no sea la mejor".

"Pretendemos que el valor del haber mínimo sea igual al de la canasta del adulto mayor, indexado mensualmente, y que hoy en día está calculada en 900 mil pesos", sostuvo en declaraciones a la agencia Noticias Argentinas.

En la misma línea, remarcó que son "millones de personas jubiladas" que cobran "sobre la base de \$ 225.000", y que eso no sólo les genera estar "al borde de la pobreza", sino que los encuentra más cerca de "la indigencia total".

DEFINICIONES EN LA COMISIÓN DE ACUERDOS

García-Mansilla pasó por el Senado para defender su postulación a la Corte



García-Mansilla respondió las preguntas de los senadores en la comisión de Acuerdos durante siete horas

El jurista se presentó ante la comisión de Acuerdo a una semana del paso del juez Ariel Lijo. Su postura sobre el aborto, el pago de Ganancias, la dolarización y los recursos naturales

— El Cronista
— Buenos Aires

La comisión de Acuerdos de la Cámara de Senadores recibió al segundo candidato postulado por el gobierno de Javier Milei para integrar la Corte Suprema

de Justicia, el abogado constitucionalista Manuel García-Mansilla.

La audiencia comenzó a las 10, en el Salón Azul de la Cámara alta, una semana después de que el otro candidato, Ariel Lijo, defendiera su lugar. Con

un perfil más bajo y una trayectoria en el sector privado y la academia, García-Mansilla respondió a las preguntas de las y los senadores presentes a lo largo de siete horas con un cuarto intermedio en el transcurso del encuentro.

García-Mansilla argumentó en su respuesta escrita que las impugnaciones basadas en sus opiniones académicas “están descontextualizadas, tergiversadas y confunden el rol académico con el judicial”. Respecto a la diversidad de género, indicó que comparte los ideales igualitarios pero que no puede expedirse sobre el tema debido a los procesos judiciales en curso.

Otro punto del cual se lo acusa es de haber cuestionado “los tratados de Derechos Humanos y subordinarlos al derecho público” y además sus opiniones controversiales en cuanto a la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo.

“El derecho a la vida desde la

concepción está reconocido en nuestro derecho interno, tratados internacionales, fallos de la corte, y la Constitución Nacional, algunas tienen máxima jerarquía, la única excepción es del fallo FAL en caso de embarazos producto de violación”, argumentó el candidato en su respuesta escrita.

A la hora de ser interpelado en la comisión sobre esos acuerdos, subrayó que “las opiniones que sostuve, las sostengo. Cómo fallaría no se los puedo decir porque estaría prejuzgando”.

GANANCIAS Y RIGI

El abogado propuesto por Milei aseguró que la tarea de impulsar los cambios corresponde al Congreso de la Nación y por lo tanto la función de los jueces es “aplicar las leyes y sostener la observancia de la Constitución Nacional en cada una de sus sentencias”.

“En mi caso particular, mi nominación a la Corte Suprema no reemplaza a una mujer y por eso entiendo que no estoy inhibido de aceptar la nominación”, indicó sobre uno de los temas más espinosos: la falta de mujeres en el tribunal.

Respecto al pago de Ganancias, el abogado aseguró que “no

“Las opiniones que sostuve, las sostengo. Cómo fallaría no se los puedo decir porque estaría prejuzgando”

tiene ningún inconveniente en seguir pagando” el impuesto. Pero advirtió que el proyecto del kirchnerismo para que el Presidente sea quien más gane en el Estado, “si implica una reducción del salario de los jueces de la Corte, tendría un obstáculo en el artículo 110 de la Constitución Nacional, que establece que no se pueden reducir los salarios de los jueces”.

Ante la consulta sobre la preservación de los recursos naturales en el marco del RIGI, García-Mansilla manifestó: “Ninguna ley puede dejar sin efecto el artículo 41 de la Constitución. La Constitución pesa más que una ley y eso es clarísimo”.

Y amplió: “El gobierno federal puede establecer los presupuestos mínimos de protección ambiental que pueden ser complementados por las provincias. El único límite es que no se conviertan en regulaciones expropiatorias”.

Y sobre la dolarización, el jurista expresó que su “planteo (previo) sobre la dolarización fue, que para poder opinar seriamente sobre la constitucionalidad o no de ese tipo de medidas, hay que analizar un proyecto de ley concreto”. En este sentido “es el Congreso el que tiene la facultad para disponer o no de la dolarización”.

“ES FAKE NEWS”

Argentina desmintió una violación del espacio aéreo de Chile

— El Cronista
— Buenos Aires

La Cancillería y el Ministerio de Defensa salieron al cruce de versiones periodísticas que afirmaban que aeronaves de la Fuerza Aérea Argentina habían invadido el espacio chileno. “Es Fake News, nuestros aviones no estuvieron operando. No hay ninguna notificación oficial y la Ministra de Defensa chilena no menciona a la Argentina”, señalaron desde el Palacio San Martín ante la consulta de *El Cronista*.

Fuentes oficiales del Gobierno argentino agregaron que “ningún avión militar argentino voló por la zona en el día y horario mencionado. Desconocemos a qué puede haber hecho referencia el gobierno chileno”. Negaron habersido consultados al respecto.

La prensa trasandina había señalado que la ministra de Defensa, Maya Fernández Allende, había denunciado que “ayer cerca de las 20, en la zona oriental del estrecho de Magallanes, existió una alerta de tráfico aéreo no identificado. Ante lo cual, la Fuerza Aérea de Chile (FACH) activó los protocolos despegando los aviones F-5 en resguardo de la soberanía”.

Mientras tanto, desde el ministerio que comanda Luis Petri aclararon que “la única actividad de vuelo que se ejecutó el día 27 de agosto fue un vuelo LADE con el sistema Twin Otter”. Por su versatilidad y capacidad para despegue en múltiples superficies, el Twin Otter es utilizado en diversos paisajes, pero en especial durante las campañas antárticas para trasladar personal desde las bases más cercanas al Polo Sur. Actualmente prestan servicio para LADE y tienen base en Río Gallegos.

Sin embargo, fuentes castrenses argentinas subrayaron: “No hubo ni un Pampa, ni un avión de línea, ni nada argentino volando en Chile”.



Defensa, a cargo de Petri, desmintió la información

MEDICAR SA

Excelencia en Salud Ocupacional

Exámenes preocupacionales y periódicos
Control de ausentismo
Servicio médico en planta

Teléfono: 5167-9000
Ventas : 5167-9054/55

MEDICAR SA

#CASHTAG

Jairo Straccia
Periodista

En la carrera entre una crisis y el plan, sólo queda el relato

Cuando el 3 de agosto Sebastián Mieres murió aplastado por el colectivo 512 en San Justo, la noticia se cubrió como una tragedia más de la vida cotidiana en el Gran Buenos Aires. A lo sumo, la información se completaba con el reclamo de justicia de la familia y el comienzo de una investigación para determinar culpabilidades. Hubo paro en la línea por algún tiempo y la cuestión pasó como tantas otras.

Mieres iba parado en los escalones de la puerta trasera de una unidad con dudoso mantenimiento que encima venía abarrotada porque el servicio estaba funcionando con menos frecuencia, una consecuencia generalizada del deterioro en el transporte automotor de la zona metropolitana que lleva años.

Con tarifas y subsidios que no alcanzan para cubrir los costos como mínimo desde 2016, las compañías que surcan Capital Federal pero sobre todo el segundo y tercer cordón del Conurbano han bajado la cantidad de colectivos que andan fuera de la hora pico, en lo que cualquiera que se aleja un segundo lo puede traducir en otro caso de aquello que lo que no se ajusta por precio se ajusta por cantidad.

Tal situación se ha venido combinando con guiños que la política pública les hizo durante la última década para que les cierren las cuentas sin subir el boleto. Así, se extendió la vida útil permitida de los micros más allá de los diez años que fija como máximo la ley nacional de tránsito para cualquier rodado que transporte pasajeros. Hoy un tercio de los 18 mil colectivos del AMBA tienen 13 años de uso, mientras que la antigüedad promedio pasó en el último lustro de cinco a siete años y medio.

Al mismo tiempo, porque esto es la Argentina -no trates de entenderla, disfrútala- como el flujo de subsidios durante el kirchnerismo se volvió tan descontrolado, habían surgido empresas de colectivos que casi no transportaban gente pero que hacían negocio porque les entraba plata del Estado igual. Ante eso, en 2012 se publicó la resolución 422 que decidió con-



gelar la cantidad de líneas hasta estudiar el tema. Todavía los siguen estudiando, se ve.

El resultado fue que en distritos como Moreno, por ejemplo, donde según el último censo la población trepó 11%, el número de líneas se ha mantenido sin cambios, y -como se dijo- encima con menos circulación producto de la emergencia que además ha derivado en un parque de colectivos más deteriorado. Mirá todo lo que puede haber detrás de la muerte de un joven que simplemente se tomó un bondi.

Todo este esperpento de mala administración de los recursos públicos mezclada con una mala prestación de un servicio público a lo largo de años de inestabilidad se asoma ahora a otra cornisa dado que el gobierno de Javier Milei, que no tiene responsabilidad alguna en cómo están las cosas en lo estructural de este tema, está decidido a quitar los subsidios al transporte de la jurisdicción más densamente poblada sin otro enfoque que el fiscalista. ¿Qué puede pasar si se recortan más las frecuencias como ya advirtieron las cámaras de colectivos?

Las alertas de los efectos en la vida real de un programa económico basado en el control del gasto público ya han sido varios. Cuando chocaron dos trenes en la línea San

Martín en mayo, sin víctimas fatales, se supo que fue porque no se habían comprado a tiempo cables para reponer en los sistemas de comunicación entre formaciones. En la Cámara Argentina de la Construcción, por otro lado, ya advirtieron que el parate de la obra pública ha dejado sin ningún mantenimiento las rutas de todo el país.

En todos los casos el Gobierno podrá decir que la herencia era mala, pero a nueve meses de la asunción, lo que pase con el auto ya es responsabilidad del piloto, por más chocado que estuviera.

Por eso la pregunta recurrente es en qué momento la estrategia económica del gobierno que llevó la inflación al 4% y por ahora contiene la brecha cambiaria con cepo y apuesta a la inversión privada de la mano de beneficios especiales podrá engendrar un proceso de crecimiento que genere al mismo tiempo las condiciones para que las condiciones de vida materiales de la población mejoren, ya sea porque puedan comprar más comida -si los precios no suben una parte está hecha- pero también no morir en un bondi.

En este contexto, el Gobierno está lanzado en la coyuntura en la búsqueda de los dólares que le permitan saltar los nudos más heavy que todo el mundo le ve por delan-

te: cómo sostener un tipo de cambio controlado si en algún momento llega a levantar las restricciones cambiarias y cómo refinanciar los pagos de la deuda si el riesgo país no baja y los mercados financieros te miden el aceite porque no confían en tu acumulación de reservas.

La percepción de la Casa Rosada es que urge decretar el final de la recesión al menos en las planillas. El aguante de la población que vio licuado sus ingresos pero que también sintió el impacto en puestos de trabajo es un activo que difunden los punteros de redes sociales pero nadie sabe en qué momento se puede terminar, en qué momento una tragedia cotidiana como la del 512 no puede ser facturada a este gobierno en vez "a lo que dejaron los kukas".

Porque en algún momento, si se estabilizara la macro, surgirá la pregunta: ¿la mirada global de país que se adivina en La Libertad Avanza incluye el desarrollo de infraestructura básica para una mejor calidad de vida de la población? La estabilidad de precios siempre será un activo en caso de que ocurriera, pero trenes, bondis, agua y cloacas, los servicios públicos, marcan el humor social y han desatado revueltas en muchos países.

"El peronismo gobernó equis

años y rompió todo, pero la culpa es de Milei". El tuit siempre va a estar preparado ante cualquier situación que eventualmente ponga en la mira la deficiente gestión estatal. Y para las redes sociales, seguramente está bien. Alcanza.

De hecho, el relato, con el jefe de Estado como rey de redes, sigue funcionando. Un día le pega a un periodista, otro día a los productores de radio, más tarde hace chistes con un pedófilo. Se genera la indignación, el ruido, se diluye el debate sobre un hecho. Es el puente por ahora infinito entre un plan económico que está en terreno de incógnitas y el apoyo popular al experimento.

Siempre está el riesgo, por último, de que el aparato de propaganda oficial que sostiene las llamas de la discusión pública e inflama pasiones en favor del oficialismo en algún momento haga una demás y quede en offside dado el delicado momento social que se vive.

En la tarde del martes, la comunicación de la Casa Rosada emitió un parte de prensa para informar el estreno de "Milei - La Serie", un documental sobre "el fascinante proceso político que llevó al libertario a la más alta magistratura de la Nación".

La producción fue desarrollada por Santiago Oría, publicista de la campaña presidencial del presidente, que hoy tiene el cargo de Director de Realización Audiovisual de la Presidencia de la Nación.

"Toda persona que vea este documental podrá aprender y comprender con mayor profundidad el movimiento político que está revolucionando la política argentina inspirando a los amantes de la libertad en todas partes del mundo", detalló el empleado estatal a cargo del proyecto.

¿No será mucho? ¿No será muy pronto para usar la comunicación pública con fines partidarios mientras la pobreza está arriba del 50%? Imaginamos, igual, que no se habrán involucrado partidas estatales para el documental, más allá del salario del burócrata gubernamental que acercó la información al periodismo como si fuera una actividad de la Casa Rosada.



Calidad que impulsa.
Cercanía que potencia.

► Auditoría ► Consultoría ► Impuestos y Legales ► Outsourcing & Payroll



Apertura

EDICIÓN AGOSTO



LA REVISTA
DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
LÍDER DE ARGENTINA

Finanzas & Mercados



POR LA BAJA DEL IMPUESTO PAIS

Las reservas del BCRA caerán otros u\$s 1000 millones hasta fin de año



La medida ayudará a que baje el precio del CCL por las importaciones que iban por ese canal.

Es el cálculo que hacen en el Gobierno, ya que lo balancearán con ingresos por exportaciones de energía. Aliviará la demanda en el contado con liquidación para pagar las importaciones

— Mariano Gorodisch
— mgorodisch@cronista.com

Retrotraer el impuesto PAIS a las importaciones, del 17,5% al 7,5%, tal como estaba con el Gobierno anterior, provocará mayor demanda de los importadores, al punto que las reservas del Banco Central perderán, desde septiembre hasta fin de año, un total de u\$s 1000 millones adicionales por esta baja, según calculan en el quinto piso del Ministerio de Economía.

Si bien las consultoras privadas estiman esta pérdida de reservas sólo en septiembre, por todo lo pendiente de agosto de los importadores que prefirieron patear pagos para el mes que viene y conseguir este 10% de

descuento, en el Mecon sostienen que será compensado por la balanza energética positiva.

Hacen hincapié en que ayudará a que baje el precio del contado con liquidación, por todas las importaciones que iban por ese canal y ahora irán por el MULC, ya que no sólo se abaratan los costos, sino también los tiempos, al pasar de cuatro cuotas a solamente dos, y treinta días para las pymes.

Otra de las razones por las cuales en el gabinete económico prevén que bajará el dólar financiero es que tienen todavía u\$s 1800 millones para esterilizar. Si bien ya utilizaron u\$s 450 millones en días calientes para evitar que se disparara por encima de los \$ 1300, hubo

otros tranquilos donde no necesitaron intervenir. Aunque, claro, el ministro Luis Caputo detesta que le digan que utilizó dólar alguno para intervenir. Esterilizar, en todo caso, sería la palabra de su agrado.

Si bien desde el anuncio de la intervención la cuenta que hicieron daba que tenían u\$s 1750 millones para domar al dólar, desde entonces compraron u\$s 500 millones y usaron u\$s 450 millones, por eso ahora tienen u\$s 1800 millones. Desde el oficialismo señalan que, lo adecuado, es mirar el neto, que desde el 15 de julio se mantuvo inalterable.

Además, hacen hincapié que, si se le suma el blanqueo, cuyo impacto se verá sobre el

final, cuya primera etapa cierra el 30 de septiembre, pero que analizan extenderla dos meses más, el contado con liquidación puede bajar entre \$ 100 y \$ 120 más. Prevén que puede estar debajo de \$ 1200 para octubre o noviembre.

Como contrapartida, por la baja del impuesto PAIS las estimaciones que tienen en Hacienda es una pérdida de recaudación de 0,4% del PBI, compensado casi en su totalidad por impuesto a las Ganancias y mejora de la recaudación por el rebote económico. Calculan que, al bajar los costos de las importaciones, provocará una reducción de 0,7% en la inflación de septiembre y del 1,8% hasta fin de año. Aunque seguirán sacando subsidios hasta diciembre, mientras que en enero no habrá más impuesto PAIS. En despachos oficiales confían que, de esta manera, se le genera un shock de competitividad a toda la estructura de costo exportadora.

Dentro del sector privado no observan el panorama con el mismo optimismo. Los ojos están puestos en las reservas, que caerán por la mayor demanda de importaciones. Desde Equilibra sostienen que, incluso con blanqueo que permita pagar intereses de Globales y Bonares en enero de 2025 por u\$s 1.500 millones con la multa pagadera en dólares, y que abulte las reservas brutas por mayores encajes, las reservas netas terminarían el año en casi u\$s 10.000 millones negativos y las líquidas perforarían u\$s 7.000 millones y faltarían cubrir u\$s 2.900 millones de amortización de los Globales y Bonares.

Desde Lambda Consultores, el nuevo emprendimiento de Maximiliano Ramírez y Fernando Morra, hacen hincapié en que las reservas netas se ubican en un negativo de u\$s 5.222 millones, con un agregado: "La prolongada ausencia de acumulación de reservas genera la expectativa de un cepo cambiario que se mantendrá en los primeros meses del 2025 y fomenta la inestabilidad cambiaria financiera".

ANUNCIO DE CAPUTO

BCRA compró u\$s 154 millones, el monto más alto en tres meses

— Enrique Pizarro
— epizarro@cronista.com

El anuncio del ministro Luis Caputo sobre la baja del impuesto PAIS para las importaciones, que aplicará desde el próximo lunes, generó ayer una fuerte caída de la demanda de divisas en el mercado oficial de cambios y dio lugar para que el Banco Central comprara el monto más alto en tres meses.

La entidad compró u\$s 154 millones y el saldo de compras netas acumulado en lo que va del mes creció a u\$s 618 millones. No obstante, las reservas brutas cayeron u\$s 94 millones y quedaron en u\$s 27.860 millones.

Se trata de la compra más alta desde el 21 de mayo, en un contexto en el que la demanda de divisas por parte de los importadores en el mercado oficial de cambios cayó con fuerza, a la espera de la baja de la alícuota del impuesto PAIS, que desde el próximo lunes pasará del 17,5 al 7,5 por ciento.

Los analistas de Romano Group destacaron que el volumen negociado repuntó a u\$s 482 millones de contado, muy por encima de los registros de las últimas jornadas, como consecuencia del anuncio de Caputo.

"Hubo una mejora significativa de ingresos de divisas desde el exterior, que no creemos que fue sólo del agro, y una demanda retraída, seguramente en la espera de la rebaja del impuesto PAIS, que abarata la compra para pagos de importaciones", señalaron los operadores de PR.

El saldo comprador se dio en otra sesión en la que los dólares alternativos operaron en baja. El MEP con GD30 y CCL con Cedear retrocedieron hasta 0,3% para ubicarse \$ 1282 y \$ 1292, respectivamente. El blue, en tanto, cedió 0,4% y se negoció en \$ 1315 en la punta de compra y \$ 1335 en la de venta.

PABLO QUIRNO, SECRETARIO DE FINANZAS

Vencimiento de deuda: “Tenemos ofertas de bancos globales, pero no las aceptamos”



El secretario de Finanzas destacó que el Estado no tiene un problema de deuda porque no hay déficit fiscal.

El funcionario del equipo de Economía habló sobre el estado de situación de deuda en pesos y en dólares que debe enfrentar el Gobierno en el corto y mediano plazo. Tranquilidad ante los vencimientos

— Julián Yosovitch
— jyosovitch@cronista.com

El secretario de Finanzas, Pablo Quirno, aprovechó un evento académico para llevar mensajes a los mercados. En particular, acerca de la capacidad de pago de vencimientos el segundo semestre y durante 2025. En ese sentido, reveló que el Gobierno tiene ofertas de bancos inter-

nacionales para salir al mercado, pero que no las aceptaron.

Quirno disertó en un foro del IAE Business School, de la Universidad Austral, donde insistió en que el ancla del Gobierno sigue siendo fiscal y que busca bajar la inflación y generar confianza para liberar el cepo y volver a los mercados.

El Secretario de Finanzas habló de la situación de la deuda

en pesos y dólares en el corto y mediano plazo. Además, se refirió a la decisión de bajar el Impuesto PAIS a las importaciones al 7,5%, desde el 17,5 %, que podría impactar la recaudación entre \$ 300.000 millones y \$ 430.000 millones.

Sobre este punto, Quirno remarcó que la reducción de la alícuota está enmarcada dentro de un plan fiscal y que tiene

como premisa que “el equilibrio fiscal es innegable”. “Cuando el Congreso aprobó el paquete fiscal, nosotros sabíamos que teníamos esos ingresos para compensar la baja del Impuesto PAIS. Entonces, cumplimos nuestra palabra y bajamos el Impuesto PAIS. El equilibrio fiscal es innegociable y toda decisión que nosotros tomemos a nivel fiscal, no toca esa primera premisa”, indicó.

Hacia adelante, agregó que

••
“Buscamos honrar contratos y vencimientos, y tomar decisiones que den previsibilidad y transparencia”, afirmó Quirno.

••
“Buscamos tomar acciones para ganar credibilidad. La consecuencia de eso será tener acceso a los mercados”, dijo Quirno.

este es un sendero en el que el Gobierno va a seguir profundizando. “Estamos completamente comprometidos en seguir bajando el gasto para poder bajar los impuestos. Esto es lo que va a darle a la economía argentina la competitividad que necesita, porque es el Estado el que le pone la pata arriba del sector privado”, detalló Quirno en la conferencia.

EL PROBLEMA DE LA DEUDA?

A partir de la caída de la recaudación por la menor recaudación del Impuesto PAIS, y de cara a los vencimientos de deuda, la pregunta es la capacidad de afrontar compromisos. En septiembre, el Tesoro deberá

pagar vencimientos por más de \$ 14 billones.

Al responder una pregunta acerca de si la Argentina tiene un problema de deuda, Quirno remarcó que un país tiene un problema de deuda si tiene déficit fiscal.

“Hay un problema de deuda cuando hay que financiar al Estado. En este momento tengo el mejor de los trabajos. No tengo que financiar el Estado. No tengo que tomar nueva deuda. El problema de deuda es cuando no se tienen los números ordenados, es decir, no se tiene la macro ordenada, tiene que recurrir a violación de contratos”, explicó.

En ese sentido, apeló a la confianza y a la credibilidad que busca dar el Gobierno hacia el mercado. “Desde el primer momento buscamos tomar acciones que nos hagan ganar credibilidad. Y las acciones son honrar los contratos, honrar los vencimientos, y tomar decisiones que den previsibilidad y transparencia. La consecuencia es que esa mayor credibilidad y esos resultados son los que nos van a dar acceso a los mercados”, dijo.

En cuanto al acceso a los mercados internacionales, Quirno indicó que por ahora el Gobierno no está buscando tomar deuda. “Tenemos ofertas de bancos para salir al mercado hoy y no las estamos tomando. No es una cuestión de que no tenemos acceso a crédito, pero tenemos un montón de alternativas de financiamiento que nos dejan a nosotros tranquilos”, remarcó.

Sobre el rebote del riesgo país, Quirno indicó que es un indicador más y que tiene su importancia respecto a lo que la gente y los inversores miran en cuanto a acceso a financiamiento.

RIESGO PAÍS, ABAJO DE 1500 PUNTOS

A la espera del balance de Nvidia, cayó Wall Street y arrastró a ADR argentinos

— Enrique Pizarro
— epizarro@cronista.com

La expectativa de los inversores respecto al informe sobre el balance trimestral de Nvidia, que se publicó ayer tras el cierre de operaciones del mercado financiero, tensionó a las acciones del sector tecnológico en

Estados Unidos y arrastró a los activos de renta variable argentina.

La cautela del mercado estadounidense se reflejó en bajas generalizadas en Wall Street. Especialmente, en las tecnológicas. A lo largo de la jornada, las acciones de Nvidia operaron con caídas diarias de entre 2% y

4,4%, mientras el índice Nasdaq mostró descensos de entre 1% y 1,5% respecto al cierre previo.

En ese marco, y en medio de las tensiones políticas locales, los ADR argentinos en Wall Street cayeron hasta 2,5%, liderados por Ternium y por las tecnológicas Globant (-2,2%), Mercado Libre (-2,1%) y Des-

pegar (-2%). Las únicas subas, además de Galicia (0,6%), se dieron en las energéticas Edeonor, Pampa, Central Puerto e YPF, que avanzaron hasta 2 por ciento.

Las acciones mostraron un desempeño un poco más equilibrado en el mercado local. El índice S&P Merval terminó la jornada casi sin variación respecto al cierre previo, con subas en el panel líder de hasta 2,1% (Aluar) y bajas de hasta 2,6% (Banco de Valores).

Distinto fue el caso de los activos argentinos de renta fija en dólares, que siguieron rebotando, a contramano de la

deuda emergente. Los bonos Globales en Wall Street avanzaron hasta 1,3%, encabezados por los que vencen en 2030 y 2035. El riesgo país, en tanto, cedió 26 puntos básicos hasta situarse en 1484 unidades.

Tras el cierre, Nvidia reportó ingresos por u\$s 30.040 millones en el segundo trimestre, superando las estimaciones del mercado u\$s 28.700 millones. Además, indicó que prevé ingresos por u\$s 32.500 millones en el tercer trimestre, superando la estimación promedio de los analistas, que era de u\$s 31.770 millones, según datos de LSEG.

Rafael Soto,

CEO de MODO, la billetera digital de los bancos

“Mercado Pago no quiere competir con promociones de los bancos”

Rafael Soto, acusa a Mercado Pago de ser quien bloquea la competencia en los pagos digitales, donde lideran los de Galperín

LA ENTREVISTA

— Ariel Cohen
— acohen@cronista.com

La escalada de la disputa entre Mercado Pago y los bancos del sistema financiero agrupados en la billetera digital MODO con una denuncia de la firma de Mercado Libre ante la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) volvió a traer a escena un enfrentamiento de mercado de los pagos digitales. Para explicar su visión tras recibir la denuncia, *El Cronista* conversó con el CEO de MODO, Rafael Soto.

“Ahora el que es responsable de garantizar la competencia en los mercados es el Estado, la CNDC, que investiga las conductas anticompetitivas, y en su momento, en octubre, tres ex-presidentes de la CNDC (Diego Petrecolla, Gabriel Bouzat y Esteban Greco) habían hecho una denuncia similar, en la que nosotros nos defendimos y suponemos que esto debe sumar a esa a esa denuncia, pero estamos muy, muy tranquilos, y muy convencidos de que nosotros lo que hacemos es justamente lo contrario a lo que se expresa en la denuncia”, indicó Soto.

—¿A qué atribuyen entonces que hayan presentado la denuncia en este momento?

—Promover la competencia ha sido nuestra bandera desde nuestro nacimiento, la apertura la interoperabilidad de los medios de pago del QR de los pagos online, y sirvió porque lo conseguimos. Así que es llamativo que que nos digan a nosotros que no estamos actuando en favor, de la competencia, cuando en realidad es al revés, no como lo planteamos nosotros en nuestra denuncia, que es Mercado Pago justamente el que cierra la operatoria en sus diferentes como como maneras de pagar. No se entiende cuando no admite que otros participantes puedan operar cuando ellos tienen esa posición dominante en el mundo del comercio electrónico.

—Después de que ustedes en mayo presentaron su denuncia contra Mercado Libre en la



“Si quisieran, podría poner sus promociones”, desafía Soto.

CNDC, con la apertura de la interoperabilidad QR que finalmente se concretaba, parecía que venía una “convivencia”...

—Nuestra denuncia tiene más puntos, eran cinco puntos dos de los cuales era sobre la interoperabilidad del QR tanto de un lado como del otro, pero después había puntos de la denuncia que todavía no han sido satisfechos, ese reclamo sigue. Más que nada creemos que la oportunidad de la denuncia de Mercado Pago tiene que ver con que nuestra propuesta de promociones es muy agresiva y ellos no quieren competir por promociones como lo hacen los bancos.

—¿Y los bancos cómo hacen con las promociones?

—Los bancos han basado buena parte de su estrategia de marketing en promociones, descuentos, cuotas y así salen a capturar la atención de los usuarios en un mercado como el anterior, que estaba cerrado. ¿Entonces Mercado Pago no tenía que competir? Estaba dentro de su *close loop*, pero al momento en que se abre el *close loop* y todos los QR operan contra todas las billeteras, hay que competir con los bancos, que históricamente han competido entre sí. Por la oferta promocional, Mercado Pago no se siente aparentemente cómodo con ese tipo de herramienta de marketing. Y por eso sale a denunciar a los bancos por falta de compe-

tencia en promociones cuando bueno en realidad, lo que hace MODO es al revés, es simplificar, facilitar; corren 1200 promociones.

—¿Los bancos podrían hacerlas sin MODO?

—Lo que ofrece MODO es una plataforma tecnológica para poder ejecutar promociones sí, para poder hacer promociones con cashback, con cuotas, es una herramienta de difusión de promociones. Hoy tenemos una plataforma de promociones que es la más potente del mercado donde cualquier comercio, cualquier banco, cualquier marca de tarjeta de crédito, puede cargar una promoción y automáticamente está disponible a para el segmento que se decide. Está abierta a cualquiera, digamos si Mercado Pago quisiera ser promociones usando la plataforma de MODO esta plataforma tecnológica, esta herramienta, está disponible para cualquiera para cualquiera del mercado, es una plataforma que tiene, tiene precios de mercado. O sea, está construida como una herramienta tecnológica para que los participantes puedan competir. Cada banco define, mantiene, ejecuta, su estrategia de promociones según le es conveniente con total libertad y sin ningún tipo de coordinación como se como como como explica la denuncia.

EL MERCADO CREE QUE SUBIRÁN SUS PRECIOS

Blanqueo: Bopreal y bonos son los activos más demandados

— Leandro Dario
— ldario@cronista.com

El mercado de capitales está expectante. Si el blanqueo es exitoso y se regularizan miles de millones de dólares, los activos financieros argentinos podrían verse beneficiados y trepar sus cotizaciones. Pero para eso, el dinero que ingrese debe ser reinvertido en el amplio menú autorizado por el Gobierno: bonos, acciones, obligaciones negociables, fondos comunes de inversión, cheques de pago diferido o pagarés bursátiles.

Si los que blanquean no quieren pagar una penalidad, deben tener su dinero colocado en alguno de esos instrumentos en las cuentas especiales de regularización al menos hasta fines de diciembre de 2025.

Según el staff report del FMI, el Gobierno espera recaudar con el blanqueo 0,3% del PBI. De acuerdo a la penalidad del 5% que se cobrará a montos superiores a u\$s 100.000 hasta fines de septiembre, ese porcentaje implicaría que se regularicen más de u\$s 40.000 millones. Ese número es considerado optimista por el mercado, cuya estimación ronda entre u\$s 20.000 y u\$s 30.000 millones.

Los analistas creen que los Bopreales y los bonos soberanos en dólares serán los más buscados por los contribuyentes, que tienen u\$s 400.000 millones fuera del sistema financiero local.

“Un blanqueo que impulse las cotizaciones locales podría llevar a una compresión de los rendimientos, especialmente en los instrumentos favoritos de los inversores, como los Bopreales y las obligaciones negociables (ONs) de alta calidad crediticia que buscan una renta fija asegurada”, aseguró Isabel Botta, Product Manager en Balanz.

Desde Guardian Capital creen que el instrumento que mejor calza con los plazos de permanencia de inversión

para no pagar ningún impuesto es el Bopreal Serie 3, que vence el 31/05/2026 y hoy rinde el 21,34% anual en dólares. “Creemos que ese va a ser uno de los productos más demandado por dos factores: vencimiento corto y rendimiento”, sostiene Tomás Ambrosetti, director de la firma.

Si bien en Critería remarcan que “es prematuro determinar un posible ganador, ya que aún no se han definido los Fondos Comunes de Inversión que participarán, desconociéndose el menú en detalle”, apuestan por el tramo medio y largo de la curva de bonos soberanos.

“Dada la firme convicción del gobierno en mantener la disciplina fiscal y su compromiso de honrar la deuda, junto con la posibilidad de levantar el cepo en 2024, seguimos identificando valor en los bonos Globales, destacando su favorable relación riesgo-retorno”, explica Flavio Castro, analista de Asset Management. “El Global 2035 y el Global 2041 se presentan como las opciones más atractivas”, agrega.

En cuanto a las acciones, los especialistas recomiendan las más líquidas y operadas. “Las preferidas en las carteras son las del sector energético, principalmente YPF, TGS y PAMPA. Fuera del sector energético una acción que se opera mucho es la de Galicia. Creemos que, de existir mucho flujo de dinero en el mercado de capitales, estas serían las principales beneficiadas”, considera Botta.

Un informe de Adcap Grupo Financiero calculó que si se inmovilizan u\$s 20.000 millones hasta diciembre de 2025, el Gobierno podría tener una gran demanda de deuda a corto plazo en moneda dura. “Seguimos recomendando canjear Bopreal de la Serie 2 a la Serie 3, ya que creemos que los inversores lo considerarán como el movimiento natural dada su liquidez”, argumentaron. La consultora 1816 había resaltado que el blanqueo busca movilizar dólares, marcando el impacto positivo que podría tener sobre el mercado de capitales.

EDICTO

El Juzgado de Primera Instancia en lo Civil y Comercial N° 8 de Bahía Blanca, a cargo del Dr. Dario J. Graziabile, en los autos caratulados: “QUEVEDO HUGO ABEL C/ DI MEGLIO Y SILENZI MARIA Y OTROS S/ PRESCRIPCION ADQUISITIVA LARGA”, Expte. N° 54777, cita a: Silvana Beatriz Di Nunzio, heredera de Roberto Juan Di Nunzio, este último heredero de la co-demandada Leonor Di Meglio y Silenzi y a quienes se consideran con derecho al inmueble cuya usucapión se pretende ubicado en calle Plunkett 3763 de la localidad de Ingeniero White, Partido de Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires cuya Nomenclatura Catastral es: Circunscripción II, Sección D, Manzana 397, Chacra 397, Parcela 15, Partida Inmobiliaria N° (007) 12.429 a fin de que en el término de diez días tomen intervención en estas actuaciones bajo apercibimiento de nombrarle Defensor al de Ausentes en turno del Departamento: Bahía Blanca, 09 de agosto de 2024. - NOTA: El presente deberá publicarse por DIEZ días en el Diario “El Cronista Comercial S.A.” de CABA. - FDO: GUZMAN ALICIA SUSANA. SECRETARIO.

Negocios

Avanza el trigo transgénico argentino

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos autorizó en ese país el uso del Trigo HB4, informó Bioceres.



EL PROYECTO OFFSHORE DEMANDÓ UNA INVERSIÓN DE U\$S 700 MILLONES

TotalEnergies planea otro Fénix y apuesta por las renovables



El consorcio que conforman TotalEnergies, Pan American Energy y Wintershall Dea ya mira otros yacimientos de gas en la Cuenca Marina Austral.

El principal operador privado de gas natural del país dará inicio a las operaciones en Fénix a mediados de septiembre. Ahora, seguirán apostando a ese hidrocarburo y a las renovables



► ENVIADA ESPECIAL

Lola Loustalot
lloustalot@cronista.com
Río Grande, Tierra del Fuego

Fénix, el proyecto de producción de gas en la Cuenca Austral situado a 60 kilómetros de la costa de Río Grande, en la provincia de Tierra del Fuego, ya está en su última fase y empezará a operar a mediados de septiembre. Ahora, el consorcio que conforman la francesa TotalEnergies, la local Pan American Energy y la alemana

Wintershall Dea ya mira otros yacimientos de gas en la Cuenca Marina Austral (CMA 1).

Así lo confirmaron fuentes de la compañía, en el marco de la visita de *El Cronista* y otros medios a la plataforma más austral del mundo. Si bien, hasta fin de año -momento en el que se proyecta estar 100% operativo el proyecto-, el foco

Fénix empezará a operar a mediados de septiembre y aportará 10 millones de m³ diarios de gas

El consorcio conformado por las tres energéticas tiene la concesión de CMA 1 hasta 2041

de la operadora europea estará puesto en la activación de Fénix, el consorcio ya mira otros yacimientos dentro de la misma área donde también se ubican los otros proyectos del grupo, como Vega Pléyade, Aries, Carina e Hidra.

Esto es porque el consorcio entre las tres energéticas tiene la concesión de CMA 1 hasta 2041. Si bien, originalmente, la licencia finalizaba el 30 de abril de 2031, ya que se había otorgado por 25 años, el 18 de abril de 2022 el consorcio logró una prórroga por una década, lo que extiende su vencimiento al 30 de abril de 2041.

Además, en medio del camino hacia la descarbonización y la transición hacia la electrificación, las empresas ven al gas como una alternativa más sostenible, hasta que los proyectos de energía renovable se vuelvan económicamente rentables.

Desde su llegada a la Cuenca Austral hasta el momento, TotalEnergies lleva un total de 112 pozos offshore explorados y, aproximadamente, unos u\$s 6000 millones invertidos. Sólo 20 de estos pozos son los que hoy están en producción.

Sin embargo, según adelantaron fuentes de la firma francesa, se trata de yacimientos muy productivos que, aunque lleva tiempo encontrarlos y desarrollarlos, el interés permanece intacto, a la vez que el deseo de iniciar nuevos proyectos de energías renovables en el norte y el sur de la Argentina.

Aunque el desafío podría ser logístico o, incluso, técnico, el problema principal de las energéticas es la falta de reglas claras en la Argentina. Al tratarse de inversiones millonarias y de largo plazo, las compañías tienen que asegurarse cierta estabilidad, previsibilidad y seguridad.

No obstante, las empresas ven con buenos ojos la implementación del RIGI, el marco normativo que diseñó el Gobierno para atraer grandes inversiones en sectores estratégicos. Según comentaron fuentes de la energética francesa, el régimen normaliza una parte de la economía, a la vez que permite una mayor competitividad a las empresas en el mercado externo, dos de los principales requerimientos urgentes de la industria.

A su vez, aseguraron que los principales mercados son Europa y Brasil. La demanda proveniente del viejo continente se incrementó tras la guerra entre Rusia y Ucrania, ya que, tal como explican en el sector, los países europeos evitarán depender energéticamente de un único país. En este contexto, el principal competidor de la Argentina -por precio y logística- será Estados Unidos.

De esta manera, con miras al mercado externo, las empresas que operan en el país evitarán competir entre ellas. De hecho, con el fin de llevar el GNL argentino al mundo, la industria buscaría unirse y conseguir un precio competitivo con el de los Estados Unidos.

Financial Times



Lula avanza sobre el banco central

El presidente brasileño eligió a Gabriel Galipolo como próximo titular del banco central, consolidando su influencia sobre una institución que ha criticado por mantener altas las tasas.

RÉCORD PARA UNA EMPRESA NO TECNOLÓGICA

Berkshire Hathaway alcanza u\$s 1 billón de valoración

El conglomerado de Warren Buffett abarca una cartera de acciones de u\$s285.000 millones. Sin embargo, este año se deshizo de acciones e para invertir en liquidez y bonos del Tesoro a corto plazo

— Eric Platt

Berkshire Hathaway, propiedad de Warren Buffett, se ha convertido en la primera empresa estadounidense que cotiza en Bolsa fuera del sector tecnológico en alcanzar u\$s1 billón de valoración. Un pequeño avance el miércoles hizo que su capitalización bursátil entrara en un club dominado hasta entonces por empresas como Apple y Microsoft.

En las últimas seis décadas, Buffett ha transformado este conglomerado en una fuerza que afecta a casi todos los rincones de la economía estadounidense. Sus trenes recorren más de 51.000 kilómetros de vías que atraviesan el país, posee un fabricante de piezas fundamentales para Boeing y dirige una de las mayores aseguradoras de autos de Estados Unidos.

Buffett, que cumple 94 años el viernes, se ha pasado el año vendiendo acciones -incluida la mitad de la participación en Apple que generó un enorme beneficio comercial para Berkshire- e invirtiendo los beneficios en efectivo y bonos del Tesoro a corto plazo.

Los accionistas han recompensado a Berkshire, aumentando su valoración en más de u\$s 200.000 millones este año. Sus acciones ordinarias de clase

A han subido casi un 30% desde principios de enero, superando al índice S&P 500 en general. Las acciones de clase A cotizaban a u\$s694.000, un 0,4% más, en las primeras operaciones de la tarde del miércoles.

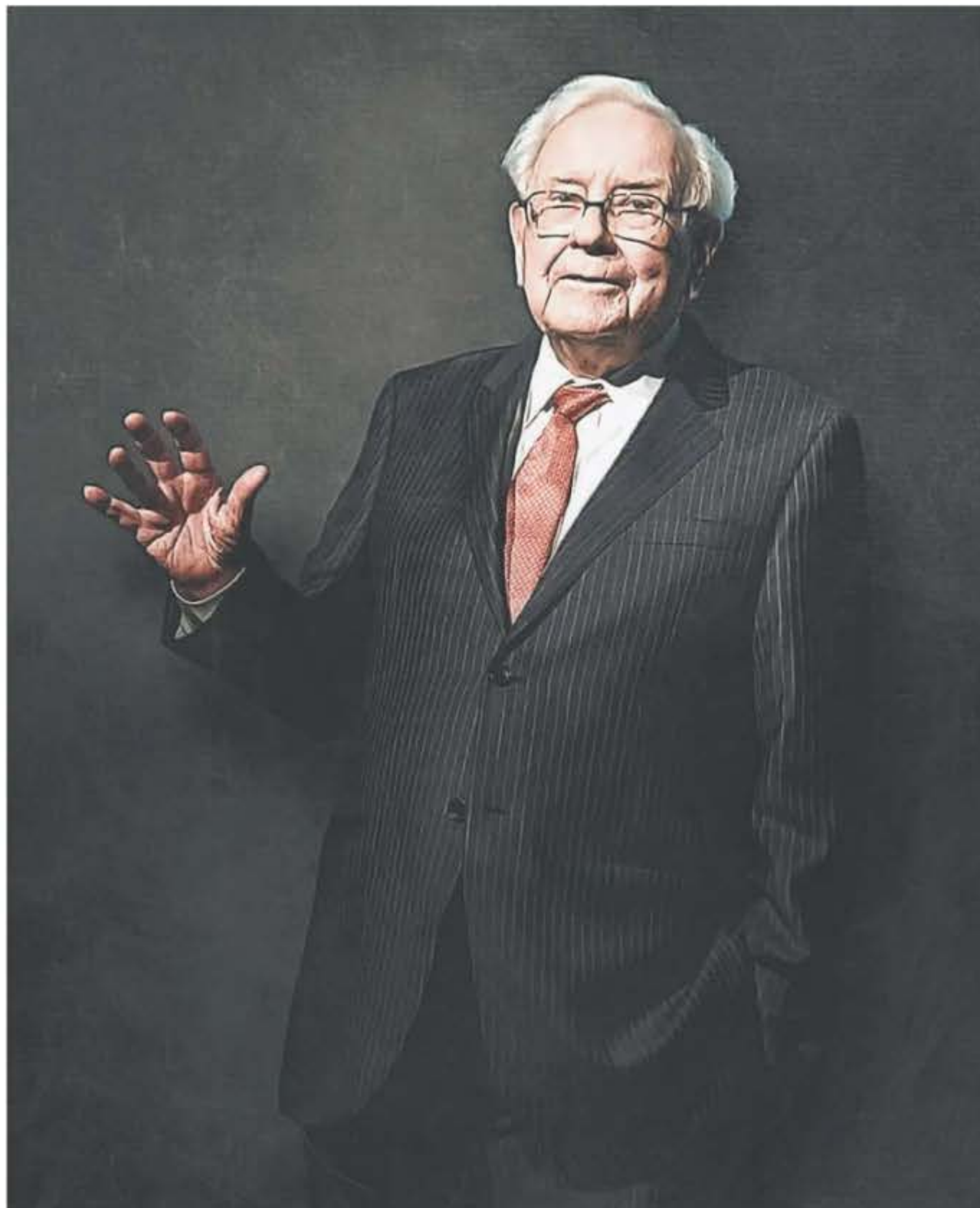
Jeff Muscatello, analista de investigación del inversor de Berkshire Douglass Winthrop, dijo que la suba desde que Buffett tomó el control de la empresa en 1965 se debía a "la coherencia de su enfoque", así como a las reglas de inversión de Buffett.

"La primera [regla] es no perder dinero", dijo Muscatello. "La segunda es no olvidar la regla número uno y dejar que las leyes de *compounding* actúen durante un periodo de tiempo increíblemente largo".

Las crecientes valoraciones de las acciones de Berkshire y del mercado bursátil en general no han pasado desapercibidas para Buffett. En mayo, el multimillonario ralentizó el programa de recompra de acciones de la empresa y en junio reveló que no había recomprado ni una sola acción ese mes.

Buffett es el único que puede decidir sobre el programa de recompra y, por lo general, reduce las compras cuando considera que las acciones están sobrevaloradas.

La reserva de liquidez de la empresa se disparó en junio



Buffett tomó el control de Berkshire en 1965. BLOOMBERG

La reserva de liquidez de la empresa se disparó en junio hasta alcanzar la cifra récord de u\$s277.000 millones

La valoración de Berkshire ha aumentado en más de u\$s 200.000 millones este año

hasta alcanzar la cifra récord de u\$s277.000 millones, ya que Buffett encontró pocas inversiones atractivas en los mercados. Aunque los periodos de relativa escasez de operaciones han preocupado a los inversores de Berkshire en el pasado, pocos hacen sonar las alarmas ahora, ya que la empresa parece haber evitado algunos de los problemas que han afectado a los compradores de capital privado que estuvieron activos en 2020 y 2021.

"Construir la posición de liquidez... cuando miro la alternativa de lo que está disponible en los mercados de renta variable y miro la composición de lo que está sucediendo en el mundo, lo encontramos bastante atractivo", dijo Buffett en la reunión anual de la compañía en mayo.

Buffett invirtió por primera vez en Berkshire en 1962 y tomó el control del fabricante textil tres años después. En las décadas siguientes, él y su socio Charlie Munger convirtieron la empresa en un gigante de los seguros y utilizaron las primas de las pólizas como fuente de capital para comprar empresas e invertir en acciones.

El negocio abarca ahora una cartera de acciones de u\$s285.000 millones, baterías Duracell, una empresa de servicios públicos de u\$s141.000 millones, la proveedora de helados Dairy Queen y el fabricante de pinturas Benjamin Moore, junto con docenas de otras empresas.

Buffett ha nombrado heredero a Greg Abel, ejecutivo de Berkshire desde hace muchos años.

Innovation Summit



El Cronista
Apertura



Martín Kasañetz, de Galicia Seguros, fue el ganador del premio al CIO del año



Horacio Riggi, subdirector de El Cronista, le entrega el premio a Martín Kasañetz, CIO y CTO de Galicia Seguros

El Cronista, Apertura e Infotechnology entregaron el galardón, en la Innovation Summit, con KPMG como main sponsor. Además del CIO del Año, hubo reconocimientos a la revelación y a la trayectoria

En el marco de la Innovation Summit, un evento que organizó El Cronista junto a la revista Apertura e Infotechnology, se llevó a cabo la 24ª edición del premio al CIO (Chief Information Officer) del año. Se trata de una entrega de la que participa, como main sponsor, la consultora KPMG.

El ganador, que surgió de la votación de sus pares y colegas, fue Martín Kasañetz, CIO y CTO de Galicia Seguros. El segundo lugar fue para Juan Ignacio Beade Harbin, Gerente de Transformación y Tecnología de Laboratorio Gador, que, además, se alzó con premio Revelación. En tanto, el tercer puesto lo

ocupó Claudia Castilla, vicepresidente de Provincia NET.

Los nominados para esta edición fueron Guillermo Tola, CIO de ICBC Argentina; Alejandro Comisario, CIO de Rappi; Silvia Zvaig, CIO de Banco Ciudad; Karina Cáseres Saavedra, CIO de Danone; Fernando Broder, CIO de Assist-

Card; Guillermo Calabrese, CTO de RedLink, y Owen Dempsey, director de Tecnología de Cervecría y Maltería Quilmes.

Estos ejecutivos fueron elegidos sobre la base de sus implementaciones dentro del mundo IT, durante el último año. De esta manera, las votaciones, en las que participaron personalidades del sector, se llevaron a cabo entre julio y agosto de 2024.

El ejecutivo empezó su carrera a fines de los años 90, en el Hospital Alemán. Tras haber cambiado a la industria del seguro y con un paso por Puerto Rico, regresó a la institución en

2017. Allí, durante la pandemia tuvo el desafío de integrar la tecnología con la atención de los pacientes.

En 2022 ingresó a Galicia Seguros, donde llevó adelante la integración con Sura. "Pasamos a ser una empresa de banca seguros a una de mercado abierto. Hay muchos desafíos por delante", destacó.

La ceremonia de premiación se había iniciado minutos antes con la entrega del premio a la Trayectoria a Claudia Tejedor, CIO y CTO de Medifé. "Sabemos que el aporte de la tecnología a la salud es enorme, porque nos permite desde facilitar la obtención de un turno, llegar a lugares impensados, utilizar la inteligencia artificial para los diagnósticos, además de la parte de investigación que es indispensable", señaló Tejedor.

Por su parte, Diego Bleger, socio líder de Advisory de KPMG, fue el encargado de entregar el premio revelación a Beade Harbin, que explicó que cuando ingresó en Laboratorio Gador, el área de IT todavía era un área de Back Office. "Trabajé para llegar a ser un socio estratégico de todas las áreas de la compañía", destacó Beade Harbin.

"Hicimos muchas cosas en los últimos años, pero trabajamos fuerte en tres ejes. El primero es la parte de la digitalización y eficientización de los procesos internos. El segundo fue cambiar la experiencia comercial. Y, por último, estamos transitando el camino para convertirnos en una industria 4.0", describió el ejecutivo.



Soluciones innovadoras para la evolución de tu negocio

Conocé nuestros servicios >

- > Automatización de Procesos
- > Business & Technology
- > Transformación Digital
- > Tecnologías emergentes
- > Ciberseguridad
- > Data & Analytics
- > Tax Transformation



> kpmg.com.ar > contactenos@kpmg.com.ar



Innovation Summit

KPMG



Walter Risi, Partner y Head of Consulting de KPMG

Las claves para que la IA no sea una moda pasajera

Si bien esta tecnología existe hace varios años, ahora están dadas las condiciones para que, después de su implementación, no haya vuelta atrás

La inteligencia artificial es una herramienta que existe hace ya varios años. De hecho, nació en 1956. Sin embargo, esta vez, llegó para quedarse, ya que según Walter Risi, Partner y Head of Consulting de KPMG, se dieron las tres condiciones indispensables para que la IA no sea una moda pasajera.

“Es un concepto que tiene décadas de evolución y tuvo sus picos y sus valles, o, como se suele llamar en el mundo de la tecnología, sus inviernos y sus veranos. Nació en verano del 56 y tuvo sus inviernos que fueron momentos en los que no hubo tanta inversión o no estuvo tan en auge”, explicó el ejecutivo.

En este sentido, recalcó que lo importante es entender qué es lo que es distinto ahora. “Si nosotros recorremos la historia, lo que pasaba con la IA era que, o estaba muy enfocada en nichos, como académicos o militares, o bien, estaban los conceptos teóricos para llevarla adelante, pero capaz no estaba la tecnología o no se veía el negocio”, explicó.

Así, expuso: “Hoy tenemos tres cosas clave para que la IA no sea una moda pasajera. En primer lugar, es una tecnología aplicable y está democratizada. Esto es, cualquiera puede acceder a ella. En segundo lugar, tenemos la tecnología para ha-

cerlo realidad. Muchos conceptos, no se podían llevar a cabo en ese entonces porque no existía la nube y no había infraestructura potente de cómputo a un precio asequible”.

Y, finalmente, hay datos. Risi destacó que esta ola de la IA viene de la mano del machine learning. Esto es, sistemas que aprenden de los datos y generan un comportamiento: “Hoy tenemos una cantidad masiva de datos”.

De cara al futuro, el ejecutivo expuso que se está dando un cambio histórico: “Yo creo que esto no es una burbuja”.

Sin embargo, de cara a la implementación de la tecnología y la inteligencia artificial al ámbito corporativo, expuso: “La innovación no se hace solamente en un pizarrón o en una sala cerrada con un cuaderno. Muchas de las cuestiones de innovación se hacen probando y viendo que funciona y qué no. Yo quiero incentivar a las empresas a probar. Muchas cosas son posibles cuando se prueban”.

No obstante, el experto comentó: “Si bien esta bueno experimentar, es aconsejable que haya alguien guiando esa experimentación para poder recolectar aprendizajes y conectar a las personas que están aprendiendo. Otro error que veo, y que las empresas tienen que entender, es que se desilusionan con alguna cuestión que los sistemas actuales todavía no hacen del todo bien”.

Y siguió: “La IA que tenemos evoluciona todos los días, pero, por algunas cosas, no son del todo perfectas y, por la naturaleza y sus propios sistemas, no siempre dan respuestas perfectas o hay temas de alucinaciones. Hay empresas que empiezan con procesos de experimentación pero, a la primera que encuentran que algo no funciona, empiezan a bajar. Uno tiene que entender que, si hoy hacen algo que quizás no lo hacen tan bien, en tres meses ya es un hecho. Y en ese tiempo que una empresa se desilusionó, se perdió de aprender. Y aprender, experimentar y probar es clave en esta ola que estamos viviendo”.

Multiplicidad de formas de pago, el objetivo de las fintech

En un contexto en el que la inteligencia artificial ya llegó para quedarse, los bancos y las fintech evolucionan al mismo tiempo que los avances tecnológicos. De hecho, todas las entidades buscan ofrecer cada vez más herramientas, beneficios y comodidades a sus clientes para simplificar su vida.

Vanessa Quercia, subgerente de Política Comercial Individuos de Banco Provincia, comentó: “La pandemia aceleró el proceso de digitalización que ya se venía dando y eso nos permitió acercarnos mucho más y generar un rol de empatía con nuestros clientes para poder ayudarlos a hacer su vida más fácil. A partir de que tuvieron que estar encerrados y que no podían realizar determinadas transacciones, tanto las fintech, como los bancos, desarrollamos distintas aplicaciones para ayudarlos a gestionar sin tener que ir presencialmente a un banco”.

En este sentido, Cristian Deferrari, Head of Infraestructura de Naranja X, develó: “Nosotros tomamos la inmediatez que la pandemia generó para poder reorganizar el negocio. Teníamos que originar todos nuestros productos en línea, para que estuvieran al alcance de la mano de los clientes”.

Si bien, originalmente, Naranja X nació de un producto como la tarjeta de crédito, con el paso del tiempo y la inclusión de la tecnología en la mayoría de las áreas de la compañía, hoy es “un ecosistema financiero que suma una cantidad de productos digitales mucho más amplia”.

En tanto, Federico Barallobre, CMO de MODO contó que, en el último tiempo, los

bancos comenzaron un proceso de digitalización muy fuerte y que, dentro de ese proceso de digitalización, “el rol de MODO es brindar una plataforma de pago para mejorar la experiencia en el momento que un cliente quiere pagar”.

Entonces, enumeró: “El primer paso es digitalizar las apps bancarias y generar billeteras dentro de las mismas. Esto es, convertir las aplicaciones bancarias que antes eran para realizar transacciones, en billeteras de pago. Ese es el proceso que logró MODO en los últimos tres años”.

Respecto a la diferenciación de MODO, explicó: “Creemos

Tanto los bancos como las fintech buscan atraer cada vez más clientes a la era de la digitalización

que la propuesta de valor de MODO tiene diferenciales. Al ser parte de 35 bancos, es más segura. Es práctica porque se puede pagar con la propia aplicación de MODO en más de 25 apps bancarias y es más conveniente para atraer al público y pasar del plástico al celular”.

En el caso del Banco Provincia, la ejecutiva recordó: “Relanzamos la billetera digital Cuenta DNI en abril de 2020. Fuimos la primera entidad bancaria en lanzar una billetera y después se sumó en 2021 la solución de cobros que es Cuenta DNI Comercios. Así, la billetera se estableció como un ecosistema dentro de la Provincia de Buenos Aires para ayudar, tanto a las personas, como a los comerciantes a pagar y cobrar de forma más fácil”.

KPMG

El Cronista

Innovation Summit
Conectando ideas,
creando el mañana

BYMA
Bolsa y Mercados
Argentina

camuzzi



NaranjaX Globant MODO

BA
Buenos Aires
Ciudad
Vamos por más

osde

Banco Provincia

Ford

edenor

Smiles

massalin
PARTICULARES

GRUPO(a)
Banco | AF | Inmobiliario | ACTIVO

TRAPICHE
ARGENTINA

afarte

metrotel BBVA

PROFERTIL
Vida para nuestra tierra

FILMSUEZ

El futuro de las telecomunicaciones estará marcado por la inteligencia artificial



Germán Garay, CTO de Metrotel

Tras la venta de Metrotel a dos de los mayores fondos de inversión del mundo, la firma proveedora de servicios de telecomunicaciones a grandes compañías del mercado reorganizó su negocio

Tras la venta de Metrotel a dos de los mayores fondos de inversión del mundo la firma reorganizó su negocio. Germán Garay, CTO de Metrotel, recordó: "Con los accionistas nuevos tomamos la decisión de

abrir una nueva unidad de negocios de redes neutrales. Una vez que terminó el proceso de expansión de inversiones hubo que reorganizar la compañía, así que fue el proceso de innovación más grande de los últi-

mos años. La idea es que los service providers perciban la red como si fuera propia".

Metrotel es propietaria y operadora de una red de fibra óptica a través de la cual brinda servicios de telecomunicaciones,

principalmente al sector corporativo. Cuenta con una red de fibra óptica de más de 2000 kilómetros, desde la Capital Federal hasta la zona norte, sur y oeste de la provincia de Buenos Aires y las provincias de Neuquén, Santa Fe, Córdoba y Mendoza.

Esta apuesta es, a su vez, uno de los grandes desafíos de la em-

bien, brindar una buena calidad de servicio. "Se da un mix donde conseguimos un win-win, donde, nosotros ganamos y ellos ganan: cada cual hace lo que sabe hacer bien", señaló.

En este sentido, aseguró que las telecomunicaciones "están atravesando un proceso en el que cada cual hace e invierte donde le da más resultado y donde mejor juega. Esto es sano".

Sin embargo, la gestión del cambio es un desafío enorme en este contexto. "La ventaja de ser una compañía de tecnología es que muchas de las personas quieren innovar y hacer cosas buenas".

Así, Garay explicó: "La IA es un paraguas muy grande y hay muchísimas cosas que ya estaban corriendo antes de la IA generativa, que es la que llama la atención a las masas. El gran desafío de la IA generativa es que todos los usuarios de la compañía puedan darle instrucciones a la herramienta. Lo que estamos buscando es que la gente se adapte a usar el prompting porque muchas de las cosas que queremos tener en el próximo ciclo, demanda tener mucho conocimiento de cómo preguntarle a la IA".

Respecto al reemplazo de puestos de trabajo por máquinas o inteligencia artificial, el especialista comentó: "No tengo dudas que la IA hace algunos reemplazos de tareas. Pero el trabajo se redefine todo el tiempo. Con la IA van a aparecer nuevos roles, va a haber una redefinición del trabajo".

"Cada compañía tiene sus propios procesos, sus propios métodos y sus formas de procesar la información"

"El gran desafío de la IA generativa es que todos los usuarios puedan darle instrucciones a la herramienta"

presa: "Cada compañía tiene sus propios procesos, sus propios métodos y sus formas de procesar la información. Entonces tuvimos que desarrollar muchos pequeños bordes que se adaptan y hacen lo que le llamamos el facing con cada cliente en particular", contó Garay.

Esto, según el ejecutivo, significa para los clientes dejar de hacer una gran inversión en infraestructura en zonas donde tienen que competir, para dedicar todo su esfuerzo en capturar a los clientes, atenderlos

Mercedes Benz lanzará un nuevo auto 100% eléctrico en la Argentina

Si bien el mercado de los autos eléctricos es, en la Argentina, aún incipiente, las automotrices ya empiezan a transitar el camino de la adaptación hacia modelos con efectos más sustentables.

Jorge Lucini, gerente de Ventas y Marketing de Autos de Mercedes-Benz Argentina, participó del evento y contó cuál es el proceso que inició la empresa alemana en el camino de la electrificación: "A nivel mundial, Mercedes Benz ya está desarrollando todos sus productos en las plataformas eléctricas. Ya pensamos que dentro

de pocos años casi el 50% de los vehículos van a ser eléctricos. Es una tendencia que ya existe y que es una realidad".

A pesar de que, "por temas de infraestructura y desarrollo, el proceso será más lento en la Argentina, el año pasado presentamos la EQA", que fue el primer vehículo 100% eléctrico de la marca alemana en el país. Este tiene una autonomía de alrededor de 400 kilómetros.

De cara a fin de año, Lucini aseguró: "Vamos a presentar otro producto 100% eléctrico que es una EQE SUV de gama alta. Detectamos que hay un

nicho de clientes, que es un nicho dentro de un nicho porque dentro de nuestra marca, la primera gente que adoptó esta tecnología realmente quiere lo mejor, la gama más alta y más equipada. Entonces estamos viendo cómo desarrollar el portfolio".

Y sumó: "La electrificación no solo permite un ahorro o un andar más sustentable, sino que, por los motores que utilizan, se logra más potencia. Es, entonces, una combinación de ambas cosas. Que los autos eléctricos no hagan ruidos no quiere decir que no tenga un



Jorge Lucini, de Mercedes-Benz Argentina

motor potente. Todo lo contrario".

El mercado de autos 100% eléctricos todavía se está empezando a desarrollar en la Argentina: "Podemos decir que

aún es chico. Hay temas de infraestructura así como también de vencer los prejuicios y los miedos. La única forma de hacer eso es con la prueba del producto".

Innovation
Summit

KPMG

Transformación digital, un punto de quiebre para el negocio de Ford Sudamérica

La automotriz readaptó su estrategia, así como también su cartera de productos. La importancia de combinar IA y atención con humanos en el asistente virtual de la compañía

Ezequiel Balducci Buacar, gerente de Marketing Digital de Ford Sudamérica, participó del evento que organizaron El Cronista y la revista Apertura y contó cómo impactó la transformación digital en el óvalo.

“La transformación digital es la transformación del negocio. Para entender la transformación del negocio hay que entender muy bien la estrategia de la compañía. Y la transformación digital esta superinmersa dentro de la estrategia de Ford. Estamos especializados en pickups, SUV y vehículos comerciales ligeros, cada vez más conectados y electrificados y buscamos generar experiencias conectadas, personalizadas y convenientes para los clientes” reveló.

En este sentido, explicó que la automotriz siempre “intenta que los clientes se sorprendan en cada punto de contacto con la marca. Ahí entra la transformación digital ya que es el gran habilitador para que todo eso suceda”.

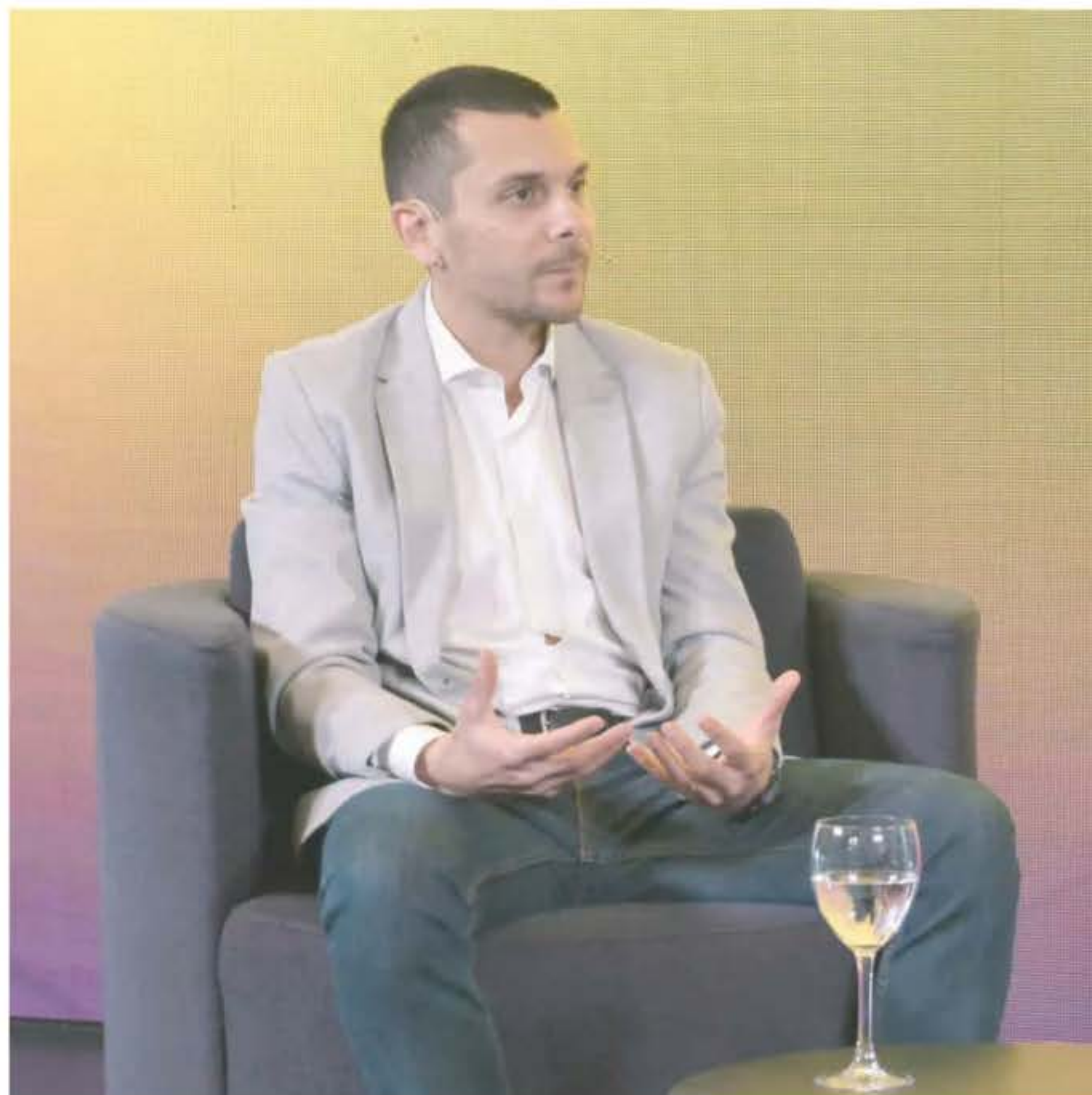
Es por eso que contó que en la marca de autos americana, se habla de transformación digital

en cuatro capas: “La primera es la cultura, ya que creemos que la barrera de la transformación parte con intentar tomar atributos más de una startup y no tanto de una compañía tradicional, como por ejemplo, agilidad, datos, experimentación”.

La segunda capa, contó Balducci Buacar, es la tecnología. “Nos tenemos que asegurar de tener las herramientas y la infraestructura necesaria para poder operar dentro de este nuevo ecosistema y después, a partir de ello, hacer que los equipos construyan iniciativas que respondan a las oportunidades de negocios que capturamos de los clientes”.

En tanto, la última capa se relaciona con estar atento a todos esos cambios que están pasando para ver cómo podemos tomarlos e impactar en el cliente. “La inteligencia artificial, la blockchain, son todas herramientas que nosotros tenemos que tomar para poder utilizarlas e impactar de buena manera sobre el cliente”, aseguró el ejecutivo de la marca del óvalo.

Y explicó: “Creo que la



Ezequiel Balducci Buacar, gerente de Marketing Digital de Ford Sudamérica

“Buscamos generar experiencias conectadas, personalizadas y convenientes para los clientes”

transformación surge a partir de entender muy bien qué es lo que les está pasando a las personas y tomar eso para generar experiencias que sorprendan a los clientes. La comunicación es un gran ejemplo. Las marcas antes comunicaban. Es decir, enviaban un mensaje y esperaban que el cliente lo reciba y se terminaba. Hoy podemos conversar. Esto implica enviar un mensaje, recibir una respuesta, lo que nos permite escuchar en

tiempo real”.

Entonces, dijo: “A partir de esas interfaces de comunicación podemos capturar lo que el cliente realmente está demandando, e intentar adaptar nuestros productos, servicios o experiencias para poder cumplir con esas expectativas”.

En cuanto a la inteligencia artificial, nosotros combinamos lo mejor de los dos mundos. Un ejemplo claro es Fordi, nuestro asistente virtual híbrido que es mitad bot en el que la IA ocupa un rol superimportante, pero también tiene otra parte en la que hay asistentes humanos especialistas en distintos temas y responden las consultas de los consumidores.

Al respecto, el ejecutivo destacó que Fordi se ocupa de

responder las consultas que tienen los usuarios sobre la nueva Ranger, fabricada en Pacheco tras una inversión de u\$s 660 millones. Al ser uno de los vehículos con más tecnología del mercado en la actualidad, los compradores buscan cómo aprovechar al máximo las prestaciones que ofrece la pickup de la marca del óvalo.

En ese sentido, Balducci Buacar, destacó que el asistente virtual de la compañía responde consultas sobre algunos temas, pero cuando se quiere profundizar, las preguntas se derivan a un operador humano, que se encarga de responderlas. Este modelo híbrido le permite a la compañía ofrecer una mejor atención a los clientes de la marca.



CUENTA DNI

EL MEJOR AMIGO DEL BONAERENSE

Descargá la app y
sumate a la comunidad

Banco Provincia



Montero (Globant), Álvarez (BBVA), Foa Torres (BYMA) y Bullrich (GCBA)

La innovación como pilar estratégico de la transformación

Las empresas buscan actualizarse y brindar cada vez soluciones más eficaces y centralizadas en sus clientes. La agilidad, la eficiencia y el desarrollo de habilidades disruptivas son la clave

En un contexto en el que la tecnología ya está incluida en muchos de los procesos corporativos, la innovación llega para desarrollar herramientas, productos y servicios focalizados en el cliente. Así, la agilidad, la eficiencia y el desarrollo de habilidades disruptivas son la clave.

Luis Bullrich, presidente del Parque de Innovación de la Ciudad de Buenos Aires, comentó: "Buscamos generar y facilitar condiciones para que el ecosistema innovador de la Ciudad y del país, tenga lugar de referencia y de encuentro y que sepa que, físicamente, se puede encontrar en el parque".

A su vez, comentó que el proyecto para el espacio es "muy ambicioso" y consta de armar un hub científico tecnológico en la Ciudad de Buenos Aires. "Se trata de un espacio donde se respira y se vive la innovación".

Como primer paso del desarrollo de este proyecto, "armamos un edificio, que se llama

+54Lab, que es un espacio donde efectivamente se puede reunir ese ecosistema. Actualmente es un espacio que tiene 50 startups que están hoy físicamente en el parque".

Por su parte, Fernando Montero, Managing Director en la Argentina de Globant, definió que "la innovación es un punto de conexión central con nuestros clientes".

El ejecutivo agregó: "Especialmente lo que hacemos es, a partir de muchas experiencias y de proyectos y programas que corremos, sumamos experiencias y eso, de alguna manera, es lo que busca alguien que se acerca a Globant".

En tanto, Leandro Álvarez, CIO de BBVA, expuso que la transformación es uno de los pilares estratégicos del plan de negocios de la banca. "Queremos innovar, transformarnos, renovarnos. La industria bancaria es tradicional en la que se viene desarrollando una

transformación muy grande".

Así, aseguró: "Creemos que la innovación es necesaria para poder evolucionar, para poder abarcar mayor mercado, tener mejor oferta y brindar mejores servicios. Somos una empresa que cambió mucho el modelo de relación con los clientes. Lo que siempre buscamos es poder darles tiempo a nuestros clientes. Esto es, evitar ir a la sucursal y poder resolver cuestiones desde lo digital. Siempre estamos buscando la innovación para sumar valor en nuestros servicios".

En el caso de Agustina Foa Torres, gerente de Innovación de BYMA, contó que la empresa se "está transformando constantemente, desde su nacimiento, en 2017".

"Entendimos que la innovación no es solamente un área que innova, sino que tiene que venir directamente de los colaboradores que trabajan en nuestra empresa. Entonces, cada persona que trabaja en la empresa tiene una responsabilidad para innovar, entendiendo a la innovación como una forma de agregar valor o la creación de nuevas soluciones que siempre estén enfocadas en el cliente, la agilidad, la conexión y la satisfacción de las necesidades", expuso.

No obstante, aseguró que la innovación siempre conlleva un riesgo: "Les damos la posibilidad a las startups de probar herramientas nuestras, así como también acceder a nuestra ayuda. Eso viene acompañado de mucho riesgo y no es solamente respecto a la inversión, sino que son startups que están etapas iniciales que probablemente solo una de cada 10 tenga éxito y ahí hay que ser muy consciente de que cuando uno innova, hay mucho riesgo asociado y hay que estar dispuesto a asumirlo".

Las industrias duras también se digitalizan y modernizan procesos

La transformación digital es ajena a las distintas industrias. Esto es que, independientemente del sector donde se desarrolle una empresa u organización, necesitará eficientizar sus procesos. Y, para eso, será necesario emprender el camino de la modernización y la digitalización.

Mariela Nahra, gerente de innovación de Camuzzi, participó del evento que organizaron El Cronista y la revista Apertura la semana pasada y contó: "Más allá del rubro de la industria a la que pertenecemos, tenemos que adaptarnos a la transformación digital. Como hay una transformación constante de procesos y de acercamiento de cara a los usuarios, en cualquier espacio es importante innovar".

En el caso de Camuzzi, expuso que lo que la compañía entendió como transformación digital "tiene que ver con haberse acercado a los clientes: 'Antes, el cliente venía hacia nosotros. Ahora, cambiamos el paradigma y estamos cerca de los usuarios'".

Camuzzi es una distribuidora de gas por redes que abastece al 45% del territorio nacional y llega a más de dos millones de hogares. "Era fundamental aggiornarnos a los procesos tecnológicos que hay en el mercado, pero, además, con una nueva mirada. Nosotros estamos a disposición del cliente, entregando un servicio totalmente diferente que no es solo dar calor o prender una hornalla en una casa", comentó Nahra.

En este sentido, explicó que la transformación digital fue esperada y hasta reque-

rida en la compañía. "Tanto de cara interna, nuestros colaboradores y todas las personas que trabajan en la compañía y en la industria en general, así como los usuarios y el mercado laboral, estaban esperando que diéramos ese paso. Se trataba de tendencias que, principalmente, ahorran tiempo en filas, en hacer trámites, en consultas".

Así, explicó que "la idea era agregarles valor a la empresa y a los usuarios y no quedar atrasados con tareas repetitivas o haciendo cosas que las puede llevar adelante un sistema de manera automática".

Y comentó: "La empresa tomó una decisión a nivel industria que nos convirtió en punta de lanza porque invertimos mucho en tecnología antes de que fuese estrictamente necesario. Eso nos permitió transitar la pandemia de una manera totalmente distinta a la que tal vez tuvieron que

El proceso de digitalización de Camuzzi fortaleció su desarrollo y el avance de la estrategia

vivir otros rubros"

Nahra aseguró que, antes de la pandemia, la compañía inició un plan de inversiones dedicado a la digitalización de los procesos comerciales y de atención. "Ahora estamos transitando otra parte, pospandemia, que es la digitalización de todos los procesos operativos. Es decir, poder entender qué se está haciendo en campo y tener información online".



Mariela Nahra, gerente de innovación de Camuzzi

Innovation
Summit

KPMG

Eliminar sesgos y desafiar las ideas propias, las claves para ser innovador

Existen múltiples métodos que impulsan y facilitan la innovación. Sin embargo, a la hora de aplicarlos en una organización, el proceso no es tan simple

Martín Schleicher, profesor y director del programa Design Thinking Bootcamp de IAE Business School, participó del evento de El Cronista y la revista Apertura y contó que, si bien hay gente que tiene mayor capacidad para innovar o ser creativo de manera innata, “hay otra que no tanto”.

Sin embargo, expuso que hay muchas metodologías para aprender a innovar: “Hay métodos, incluso, ejercicios y prácticas que demostraron que generan soluciones más creativas, que desarrollan innova-

ción y que combaten principalmente los grandes sesgos que tenemos los humanos y que nos impiden la innovación”.

De esta manera, contó que un típico sesgo es que al ser humano le cuesta tener más de una idea en la cabeza al mismo tiempo: “Si alguien me hace una pregunta para resolver un problema y a mí se me ocurre una idea, el problema es que no logro soltarla. Si es propia, es más difícil. Eso ya atenta contra la innovación porque, con el tiempo, uno se va enamorando cada vez más de su idea”.

“Cuando solo trabajamos con gente que tiene una formación parecida a la nuestra, las ideas van a ser similares”

En cambio, aseguró que muchas de estas metodologías están constantemente desafiando las ideas para no enamorarse de una idea, sino de varias.

En el caso de aplicar la innovación al segmento corporativo, el especialista destacó:

“Se necesita diversidad. Queremos gente que piense distinto. Cuando solo trabajamos con gente que tiene una formación parecida a la nuestra, en general las ideas van a ser similares”.

Otra de las funciones de las metodologías aplicadas a la innovación es evitar que las ideas vayan siempre por un mismo lado. “Es como un surco y hay que evitarlo. Se trata de ampliar el espectro y abrir la mente”.

“Muchas veces solemos decir que ‘hay que pensar fuera de la caja’. Pero, a veces, es difícil de implementar ese tipo de ideas

dentro de una organización, el desafío está en lograr que la gente lo haga”, explicó.

Respecto al fracaso, el especialista destacó: “Obviamente, que del fracaso queremos aprender. Pero, la clave es fracasar de manera temprana. Que esa es otra de las funciones de estos métodos. No esperar al final de camino para chocarse contra el mercado, sino buscar señales rápidas que permitan darse cuenta rápidamente si un proyecto funciona o no. En función de eso, se puede pivotar o cambiar de idea”.

El ‘Netflix de los viajes’ que busca ofertas que se adaptan a cada perfil

La innovación llegó a la industria del turismo. De hecho, Smiles es un ejemplo de ello. Con el objetivo de cambiar los hábitos de consumo de los viajeros y evitar que compren sus vuelos, paquetes o alojamientos a último momento, Smiles propone planificar los viajes de manera distinta.

Patricio Gutiérrez Pasman, presidente de Smiles Argentina, participó del evento que orga-

nizaron El Cronista y la revista Apertura la semana pasada y contó que “Smiles trajo una propuesta innovadora en la Argentina. Es una forma de planificar el viaje de manera distinta, sin esperar hasta último minuto para planificar esas vacaciones. La idea es estar más cerca del próximo viaje”.

Así, expuso que la empresa es innovadora en términos de productos, “que realmente se

diferencian en el mercado. Tal es el caso del club Smiles que es como un ‘Netflix de los viajes’ al que los clientes se suscriben y reciben millas todos los meses. Después, nosotros estamos aliados con más de 50 aéreas con las que los clientes pueden canjear esas millas”.

El ejecutivo contó que, en la Argentina, siete de cada 10 clientes de Smiles que hacen canjes, canjean el 100% del pa-



Patricio Gutiérrez Pasman, presidente de Smiles Argentina

saje con millas. “Eso significa que no están esperando a último minuto para hacer el canje de millas con algo de dinero, sino

que ya acumularon la totalidad de millas y están usando eso como una forma de obtener su pasaje”, comentó.

NaranjaX

NARANJAX.COM/PAQUETERINDA

PA QUE TE
RINDA
LA PLATA

Cuotas cero interés

Descuentos

Préstamos

Tasa imperdible





HOY

MIN

10°

MÁX

17°

MAÑANA



MIN

11°

MÁX

15°

SÁBADO



MIN

10°

MÁX

15°



B Lado B

Dos ingenieros apostaron por su pasión: abrieron una School of Rock argentina



Roberto Sambrizzi (CEO) junto a Charly Alberti (padrino) y Fernando Tuero (socio), en School of Rock de Nordelta

La 'escuela de bandas' que inspiró la legendaria película de Jack Black llegó al país con un primer local en Nordelta. Ya tiene 240 alumnos.

Florencia Lendoiro
flendoiro@cronista.com

School of Rock es un boom internacional y acaba de llegar a la Argentina con una inversión inédita y su primer local en Nordelta.

Esta escuela de bandas, que inspiró la legendaria película de Jack Black de 2003, desembarcó en el país de la mano de dos amigos dedicados a profesiones completamente diferentes pero amantes de la música. Dos ingenieros que cumplieron el 'sueño del pibe rockero' pero no se quedaron con un hobby sino que arrancaron un negocio altamente rentable que proyectan con un rápido crecimiento.

Roberto Sambrizzi, CEO de School of Rock Argentina, es el gestor del proyecto. Con una consolidada empresa dedicada

al Real Estate y negocios vinculados a la industria farmacéutica por más de 15 años, Sambrizzi relató a *El Cronista* cómo fue la concepción de la School of Rock local, casi por casualidad.

Lo sedujo un compañero de Wharton, la Universidad estadounidense de Filadelfia donde Sambrizzi hizo un MBA. Cumplían 20 años de egresados y en el festejo se reencontraron y charlaron sobre estas escuelas de música que tienen más de 280 sedes en Estados Unidos y 74 en otros países como México, Chile, Bolivia, Perú, Irlanda y Portugal. Su compañero, chileno, resultó que ya había sido tentado y convencido, y era accionista de la franquicia latinoamericana.

Sambrizzi lo tomó seriamente. Empezó a pensarlo como un negocio para encarar

aunque admite que la idea le "tocó fibras personales".

Además de ingeniero industrial, es músico. Tiene una banda conceptual con la que está por grabar un disco, hizo shows y montó un estudio de grabación propio en el pasado. Aun así, con esa pasión por el rubro, la propuesta de tomar la franquicia de School of Rock lo encontró en 2022, momentos de alta incertidumbre, inflación y cautela para el mundo de los negocios en la Argentina.

"Me preguntaba si era momento de arriesgar capital, dedicar tiempo, pensar en un emprendimiento como este en un país como la Argentina, donde arrancar un negocio nunca es fácil", recuerda.

Para apuntalarse, con ocho meses ya de trabajarlo internamente, le propuso a otro amigo -también ingeniero, pero

de petróleo, y músico- sumarse como socio. Fernando Tuero lo escuchó y no dudó. Ambos compartían la visión de que la propuesta educativa de School of Rock es única y motivadora: convertir a un alumno sin experiencia, en un músico capaz de interpretar una canción junto a una banda.

Allí comenzó a acelerar la búsqueda del lugar donde se instalaría la escuela, los tiempos para formar el equipo de profesores y el armado de las instalaciones, con instrumentos incluidos. "Fueron meses de armado cuando las importaciones eran muy difíciles (entre diciembre y marzo), prácticamente cerradas, el costos en dólares se disparó mas 30% así que todo tuvo un presupuesto bastante superior al que esperábamos", contó Sambrizzi, que debió "tirar el excel", como bromea en referencia con que todos los cálculos se desdibujaron.

"El recupero de la inversión va a ser un poco más largo, entre tres y cinco años, pero estamos muy conformes proyectando ya las nuevas sedes", dice el CEO. El padrino ad honorem de estas

escuelas es nada menos que Charly Alberti, el baterista de Soda Stereo que ya tiene un mural en el local, el que firmó personalmente el día de la inauguración.

El local ya inaugurado hace más de un mes demandó una gran inversión, que superó cómoda los u\$s 200.000. "Nos adaptamos casi a raja tabla a las indicaciones de la franquicia tanto en la estética como en la forma en que vendemos el servicio. Lo que sí le pusimos un poco de nuestra onda, innovamos un poco", cuenta Sambrizzi.

Los precios en la Argentina fueron otro de los puntos claves a pensar. "Cuando traes una marca nueva es difícil pensar cuánto está dispuesto a pagar el cliente por un servicio como este en momentos en que mucho consumo está restringido", explica el directivo. Aunque reconoce que por el costo mensual y la ubicación, el acceso está circunscripto a un público ABC 1 -también para reducir el riesgo del negocio se busca una buena ubicación y cercana a muchos colegios-, entre los más de 240 alumnos que ya concurren a la School of Rock de Nordelta hay muchos de clase media, que priorizan este costo sobre otros para poder disfrutarlo.

Ahora, Sambrizzi ya encara un plan de expansión ambicioso. Abrirá su segunda sede en Pilar en marzo del año próximo, que incluirá un espacio para recitales de 300 m2, casi un miniarena.

Luego avanzarán con otras sedes, en capital y otras ciudades del país. "Ya tenemos mapeada la Argentina y planeamos abrir una escuela por año", dijo a *El Cronista*.

Otra idea que ya encaran es desarrollar programas empresariales, para que desde el CEO de una compañía hasta el cadete se unan en clases para formar una banda que podría, por ejemplo, tocar en la fiesta de fin de año de la firma.

School of Rock enseña con "ingeniería inversa", primero la práctica y luego la teoría. Un respiro para aquellos que no terminan de encontrarse cómodos en las escuelas tradicionales de música.